IA WORKFLOW 2025

# GUÍA PARA USAR LA IA DE FORMA PROFESIONAL

## APUNTES DÍA 2

BIG school

## GUÍA PARA USAR LA IA DE FORMA PROFESIONAL

**Transforma herramientas en procesos, y procesos en resultados reales**

Usar una sola herramienta de IA mejora tareas puntuales; encadenar varias, cada una especializada en un tramo del proceso, convierte la IA en un sistema de producción. Un *workflow* es una secuencia donde el resultado de una herramienta se convierte en la entrada de la siguiente. La interacción sigue siendo en lenguaje natural, pero el producto final gana en velocidad, consistencia y calidad.

**Cómo pensar un workflow**

Antes de construir cualquier workflow, cambia la forma en que analizas el problema. Empieza por el resultado que necesitas y retrocede paso a paso pensando en las acciones que debes hacer en cada uno de ellos. Define la secuencia (quién hace qué y en qué orden), fija criterios de calidad por fases y especifica la respuesta esperada de cada paso. Cierra con una verificación final: comprobar hechos, coherencia y formato antes de entregar. Con eso, reduces retrabajo y estandarizas los resultados.

Este enfoque inverso —partir del resultado ideal y descomponerlo hasta sus pasos iniciales— es una de las claves más poderosas del diseño moderno de workflows con IA.

## Workflow 1: Cómo Crear Contenido Audiovisual

**Entender el flujo de contenido como cadena de valor visual**

Crear un contenido ya no requiere cámaras ni estudios. Hoy, el proceso creativo se convierte en un pipeline de generación asistido por IA, donde la narrativa, el estilo visual y la producción técnica se diseñan por capas. Este tipo de flujo es ideal para aquellos que quieren velocidad sin sacrificar calidad.
Con este flujo de trabajo, aprenderás a crear un contenido de alta calidad para tus redes sociales partiendo de una simple idea.
¡Vamos a ello!

**Paso a paso Workflow de Creación de contenido**




**Paso a paso Workflow de Creación de contenido**

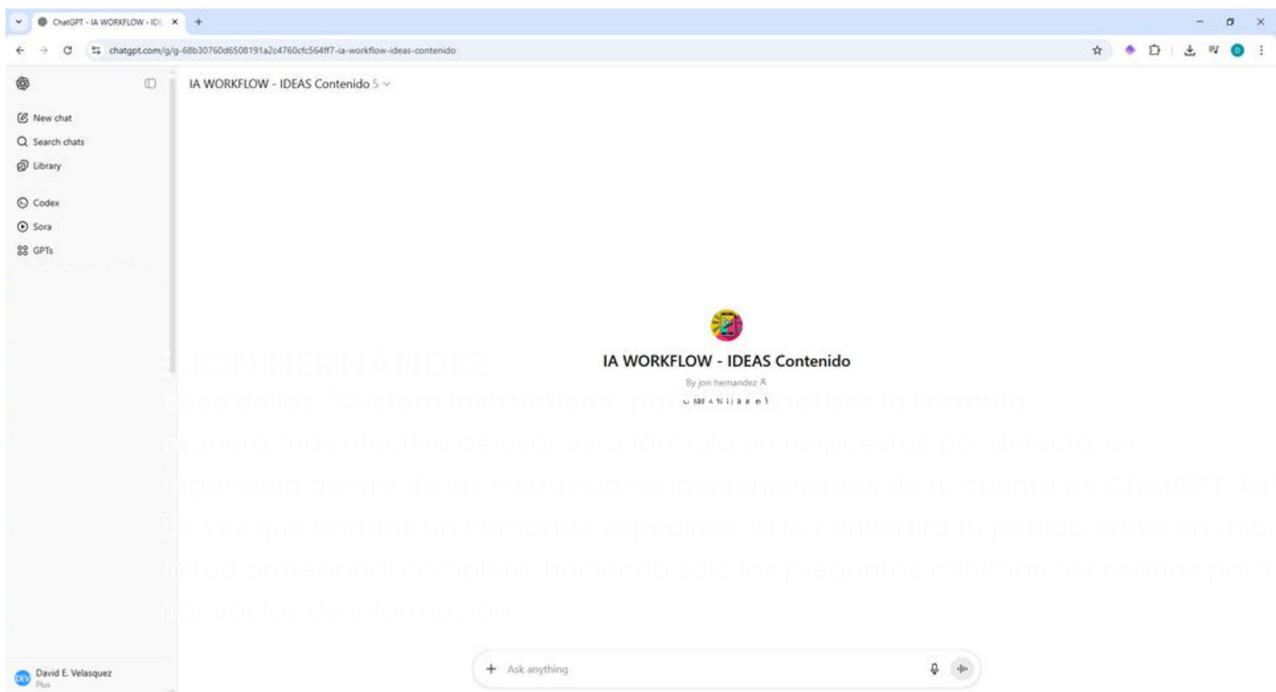
**Paso 1: Genera las Ideas para tu Vídeo con un GPT Personalizado**

**Accede a este GPT de forma gratuita: CLICK AQUÍ**

**Interactúa con la IA:** El GPT te ayudará a crear ideas de contenido para tu servicio o producto. Dale la información necesaria sobre el tipo de contenido que quieres generar, mientras más detallada tu consulta, vas a obtener mejores resultados.

**Obtén tus ideas:** El GPT te entregará 5 ideas completas para tu vídeo. Cada idea incluirá:

- **Gancho:** La frase inicial para captar la atención.
- **Guion:** Una descripción detallada de las escenas.
- **Ángulo de marketing:** El enfoque comercial.
- **CTA (Llamada a la acción):** Lo que quieres que haga el espectador.
- **Subtítulos sugeridos.**

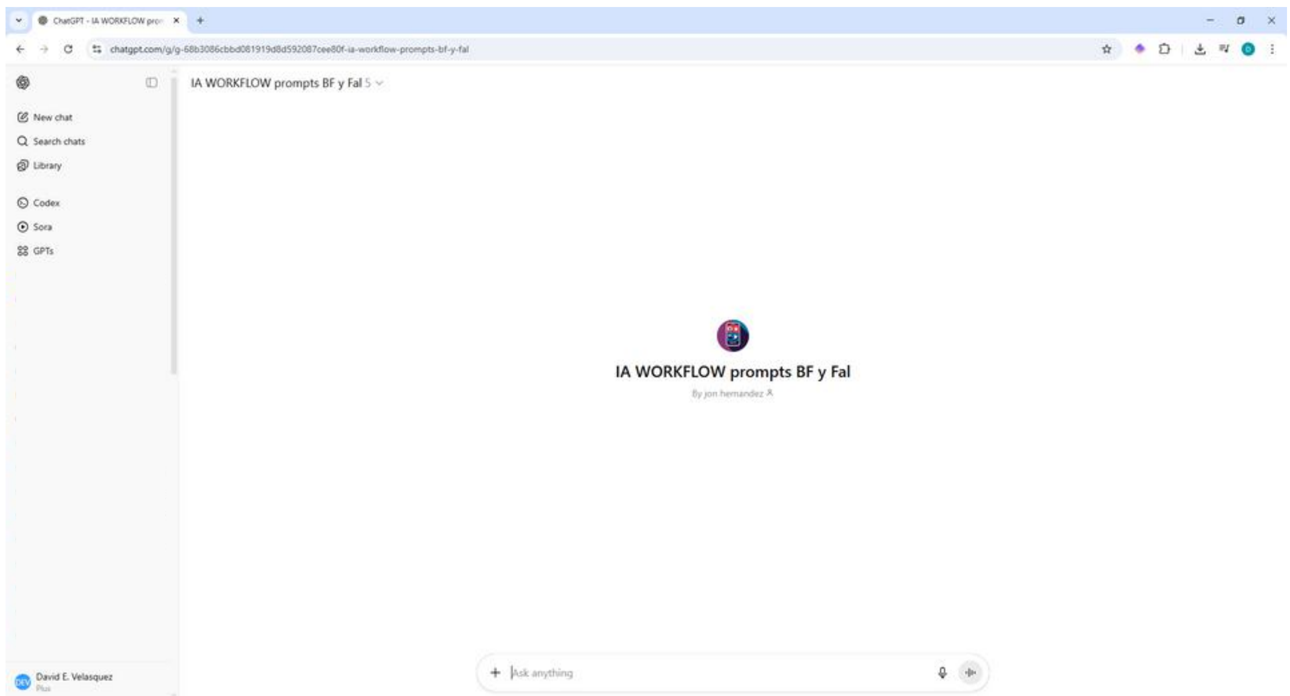


**Paso 2: Transforma tu Guión en Prompts Técnicos para Imágenes**

**Accede a este GPT de forma gratuita: CLICK AQUÍ**

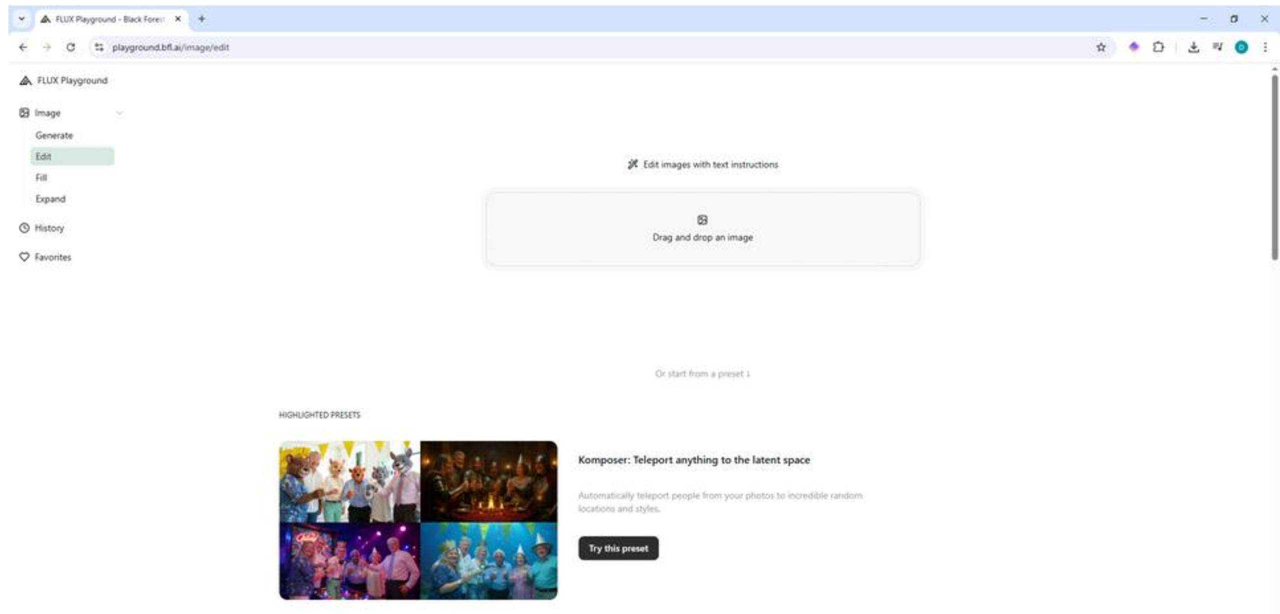
**Copia y pega el guion:** Elige la idea que más te gustó del primer GPT. Copia la sección del "Guion" y pégala en este nuevo GPT.

**Recibe tus prompts profesionales:** El resultado será una serie de prompts técnicos, llenos de detalles visuales (iluminación, ángulo de cámara, estilo) que las IAs de imágenes entienden a la perfección.

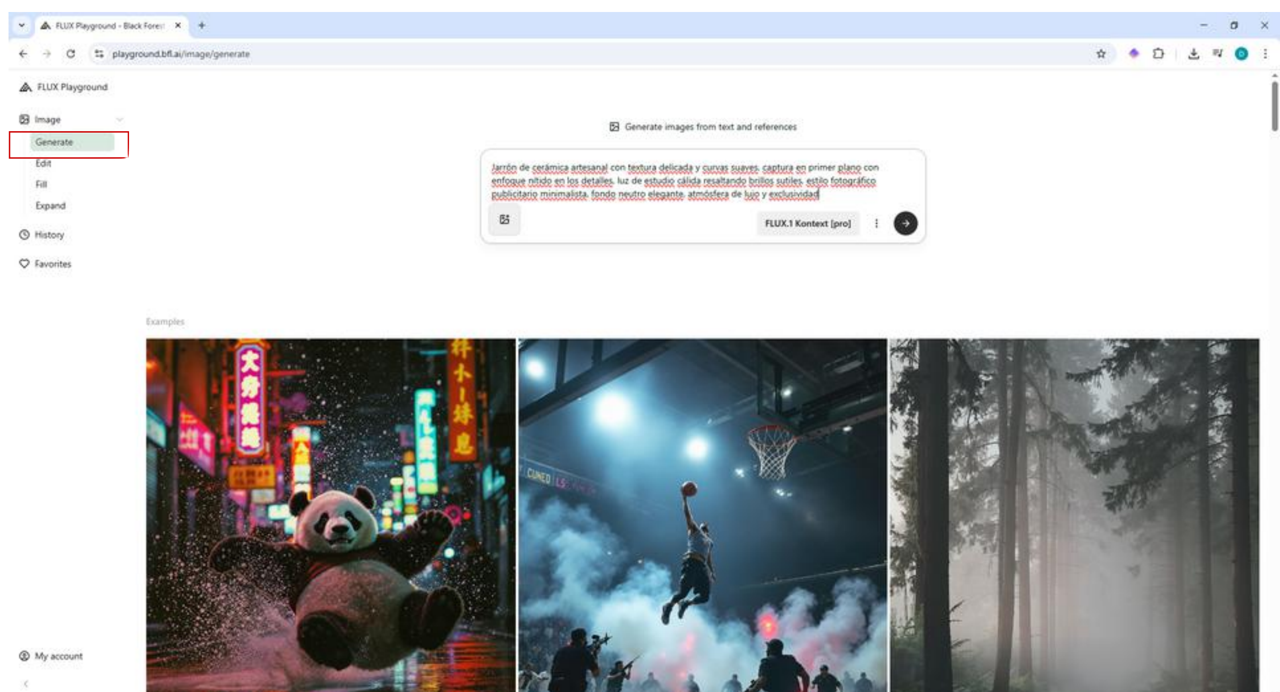


## Paso 3: Crea las Imágenes para tus Escenas

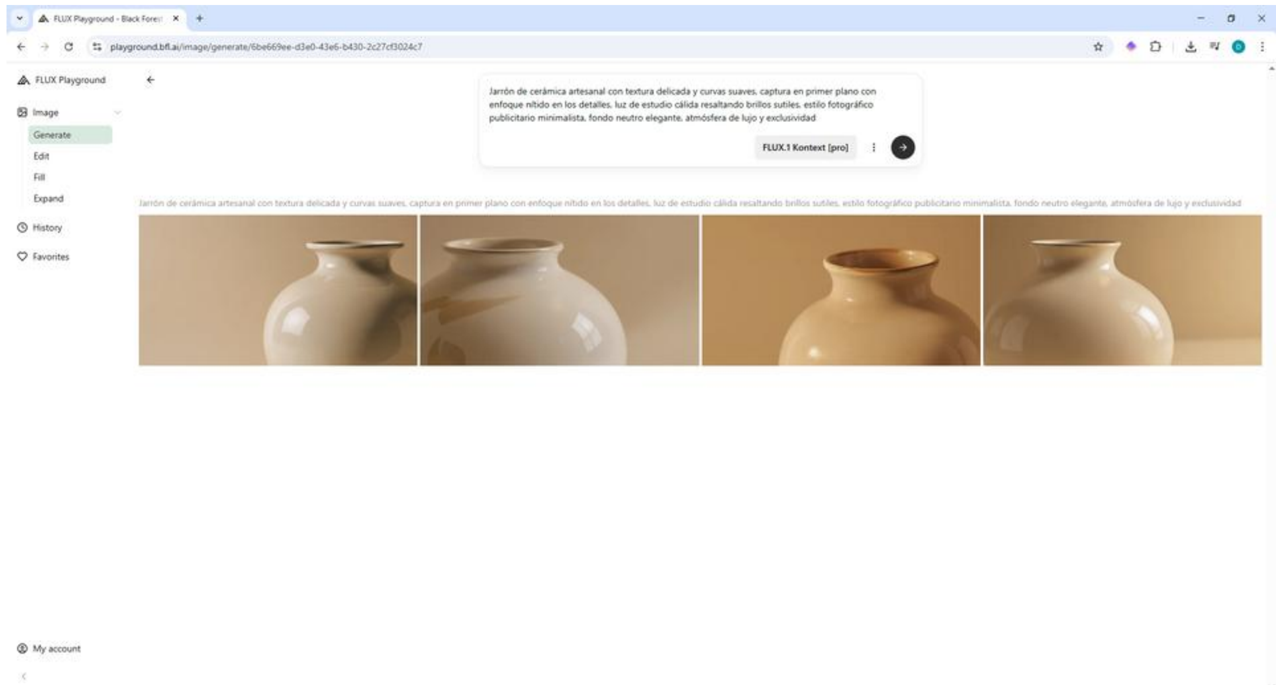
**Ingresa en la IA de imágenes:** Ve a una herramienta de generación de imágenes como **Flux** registrate con tu correo electrónico y accede a la plataforma.




**Genera tu primera imagen:** Copia el primer prompt generado por el segundo GPT y pégalo en la barra de generación de Flux. Ingresando desde la opción **"Generate"** en la barra lateral izquierda.



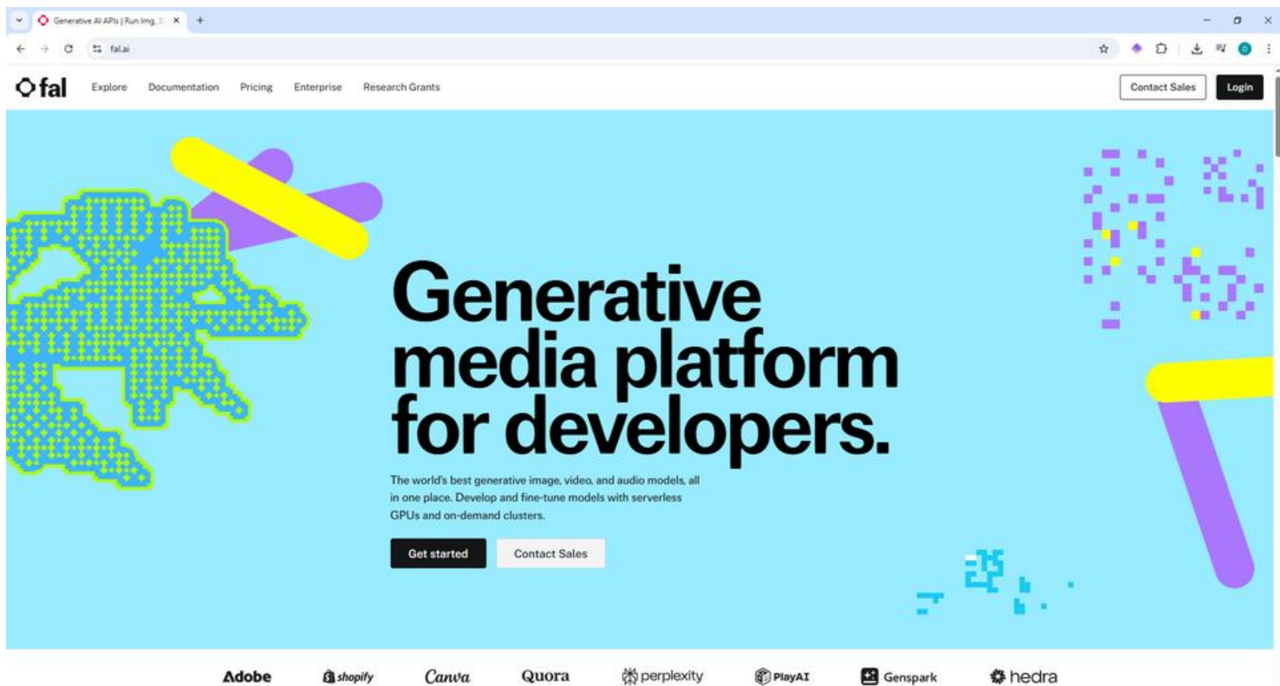
**Observa el resultado:** La IA creará una imagen fotorrealista y de alta calidad que representa tu prompt.



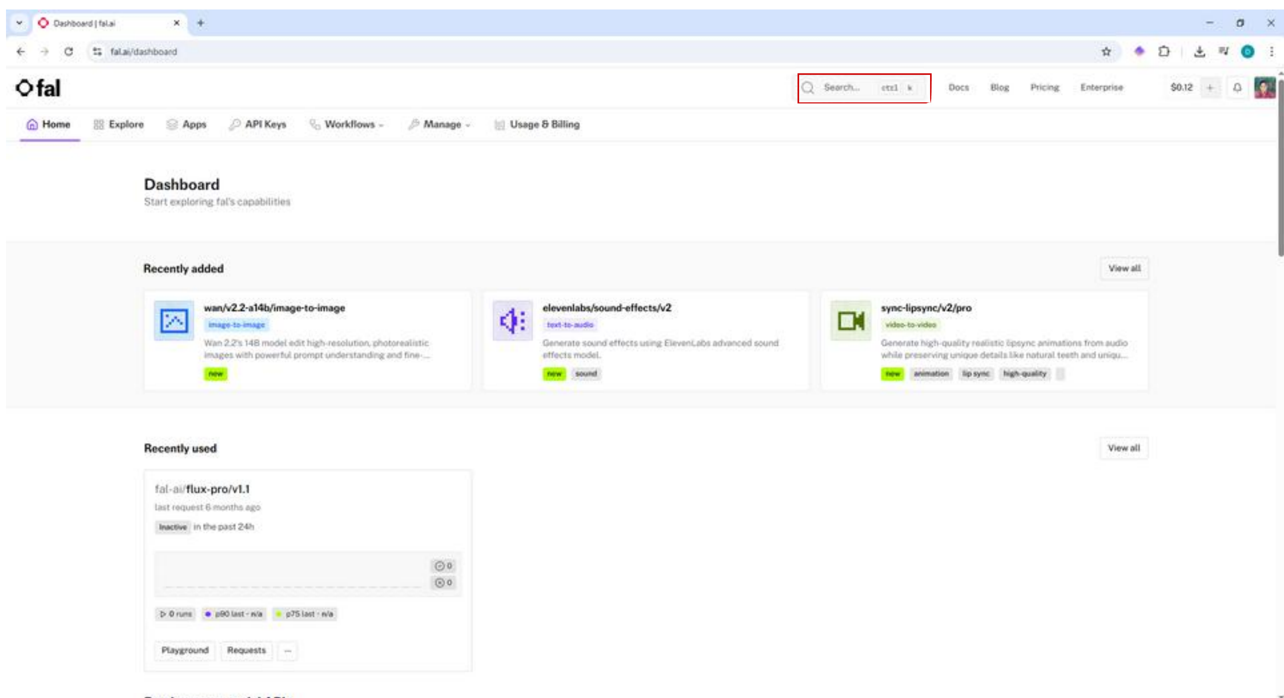

**Repite el proceso:** Haz esto para cada una de las escenas de tu guión hasta que tengas todas las imágenes que necesitas para tu vídeo.

**Paso 4: Anima tus Imágenes para Crear los Clips de Vídeo**

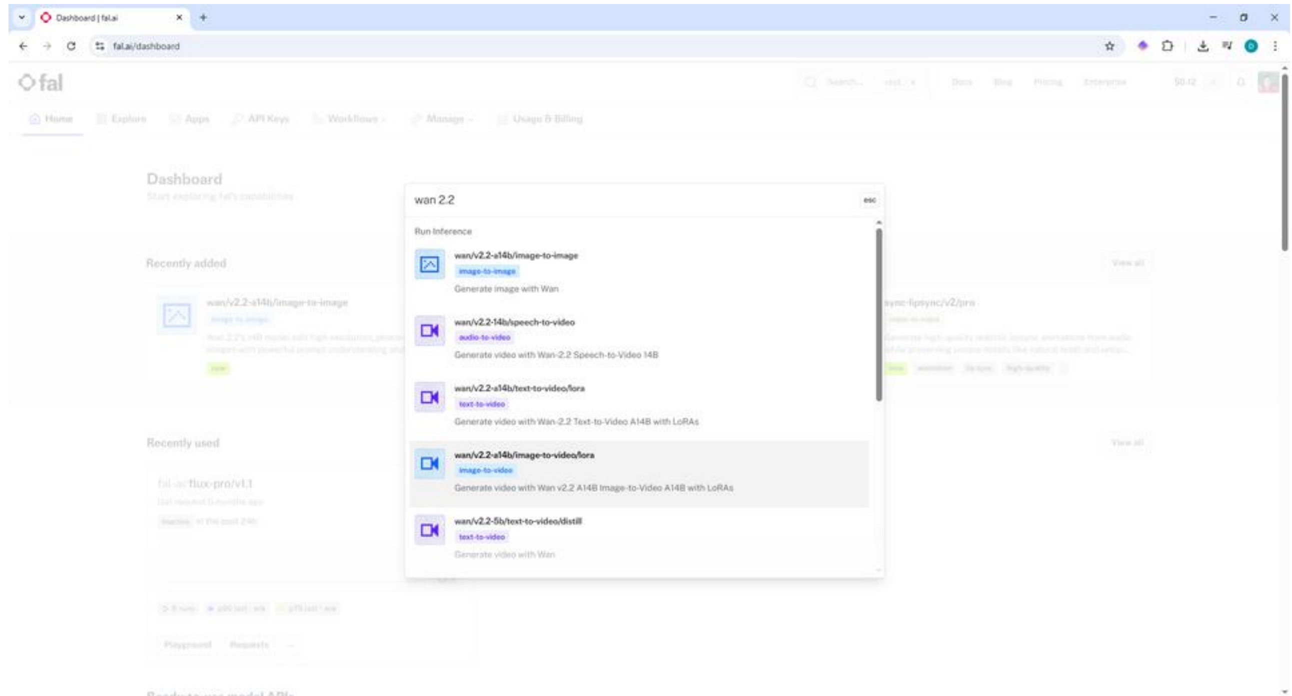
**Elige tu herramienta de vídeo IA:** Ahora, ve a una herramienta de IA  para generación de vídeo como **[Fal.ai]** y crea una cuenta con tu correo electrónico.




**Selecciona el modelo de generación de vídeo:** Desde el home de tu cuenta haz click en la barra de búsqueda.

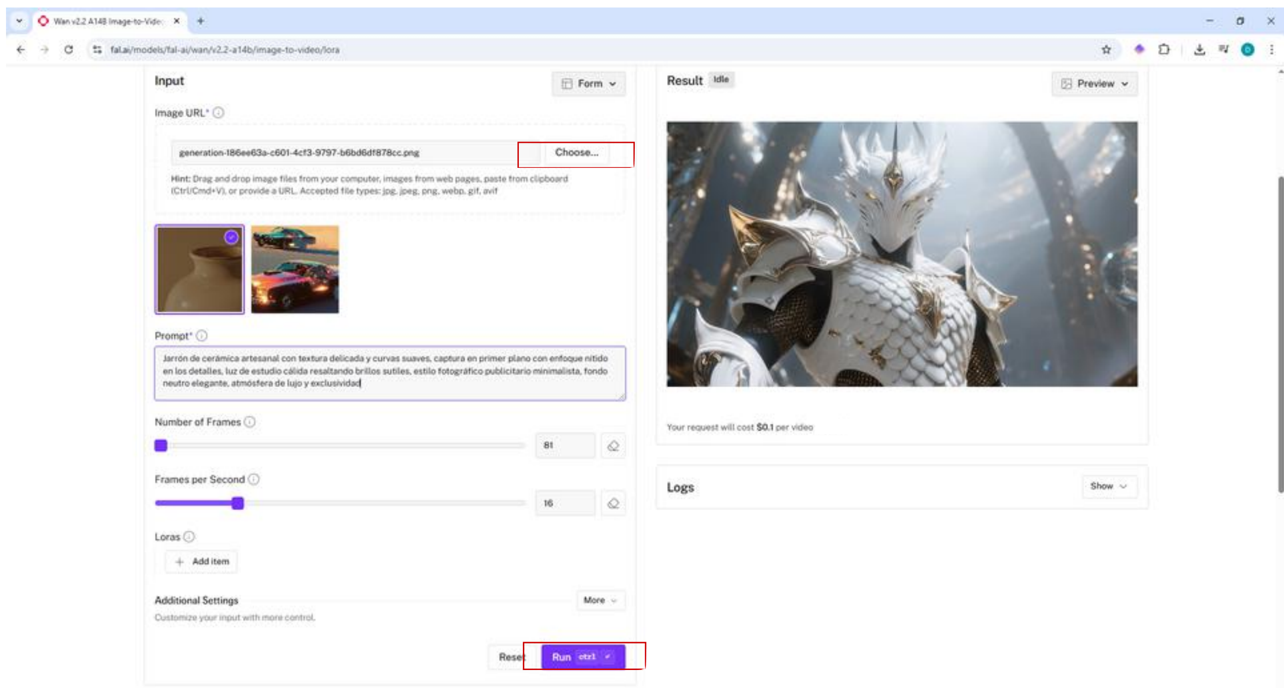


**Selecciona el modelo de IA wan 2.2:** Busca el modelo wan 2.2 y elige la opción "Image-to-video" en su versión **turbo** (es la mejor en calidad-precio).

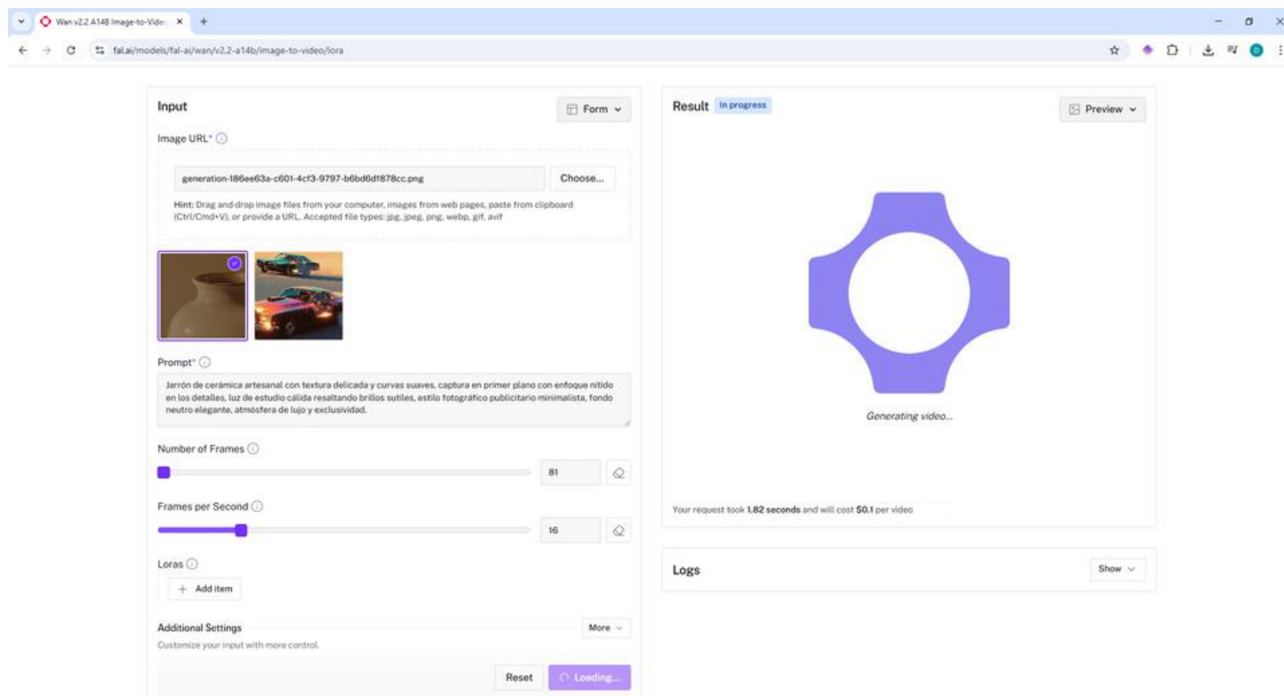


**También puedes acceder directamente a este modelo** (si ya te has loggeado) haciendo **click aquí**

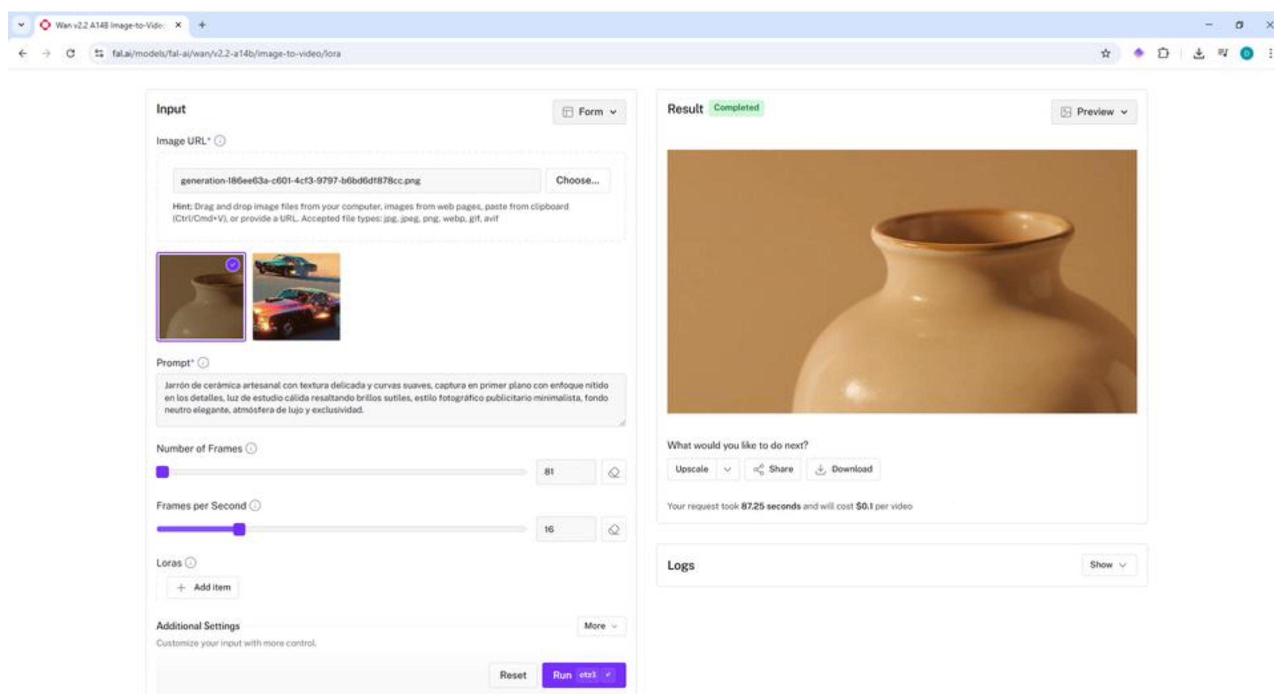
**Sube tu imagen, agrega el prompt y haz click en "Run":** Sube la imagen generada en flux, agrega el prompt de la escena generado con el GPT y haz click en "Run" para generar tu vídeo.



**Espera por la generación del vídeo:** La IA analizará la imagen y la animará, creando un clip de vídeo corto (de 3 a 5 segundos) con movimiento, por tan solo $0.1 centavos de dólar por segundo de vídeo.




**Repite para todas las escenas:** Mira el resultado y repito el proceso con cada una de las imágenes que creaste para tener todos los planos de tu anuncio.



**Paso 5: Monta tu Vídeo Final**

**Abre tu editor de vídeo:** Utiliza tu editor preferido (**CapCut, Filmora**, etc.).

**Ensambla el contenido:** Importa todos los clips de vídeo que generaste. Ordénalos siguiendo el guión.

**Añade los toques finales:** Agrega una pista de música, una voz en off (que también puedes generar con IA) y el logo de tu marca.

**¡Listo!** Ya tienes un vídeo publicitario completo y profesional, creado en muy poco tiempo y con un coste mínimo gracias a la inteligencia artificial.

## Workflow 2: Cómo Crear una Presentación con IA

**De 5 horas a 5 minutos: la IA como tu nuevo asistente de presentaciones**
Todos hacemos presentaciones. Y todos sabemos lo que cuestan: horas y horas frente a la pantalla, copiando datos, dando formato y peleando con el diseño. Ahora ese proceso puede durar minutos.
Con este flujo de IA pasás de tener información densa (por más complicada que sea) a una presentación clara, visual y lista para compartir en cuestión de 5 minutos. Sin bloqueos, sin empezar desde cero, sin frustraciones.
Ya no se trata de "sufrir con las diapositivas", sino de enfocarte en lo que realmente importa: el mensaje que querés transmitir.

### Paso a paso - Workflow para creación de presentaciones

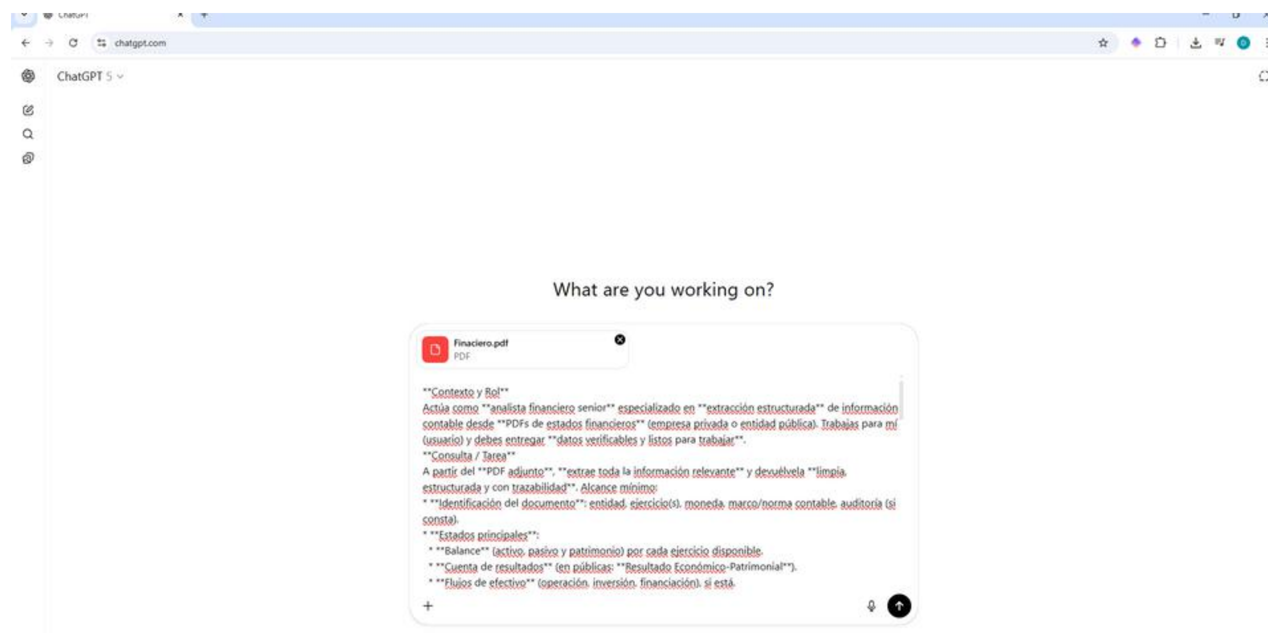



**Paso 1: Extrae y Resume la Información Clave de un informe financiero en PDF. Informe de Ejemplo: [CLICK AQUÍ]**

**Utiliza ChatGPT para analizar el documento:** Abre **ChatGPT**.

**Sube tu archivo:** Haz clic en el botón de adjuntar archivo y sube tu **informe financiero en formato PDF**.

**Escribe un prompt para obtener un mejor análisis:** Utiliza este prompt para extraer datos claves del informe **CLICK AQUÍ**




**Recibe el resumen estructurado:** ChatGPT leerá todo el documento y te devolverá un resumen perfectamente organizado con toda la información clave que necesitas.

| Concepto | 2021 (EUR) | 2020 (EUR) |
|---|---|---|
| Total gastos | 111.618.535 | 108.442.019 |
| Total ingresos | 113.100.392 | 106.862.823 |
| **Resultado ejercicio** | **1.481.857** | **(1.579.196)** |

**Presupuesto – Liquidación (p.191)**

| Concepto | 2021 (EUR) | 2020 (EUR) |
|---|---|---|
| Operaciones no financieras | 117.771.473 | 124.307.158 |
| Operaciones financieras | (1.289.963) | (1.511.303) |
| **Resultado presupuestario** | Superávit ≈1,29 M€ | Superávit ≈1,51 M€ |

**5. Comparativa interanual**

| Concepto | Δ Absoluto (2021-20) | Δ % |
|---|---|---|
| Activo total | +3.692.321 | +2,3% |
| Patrimonio neto | +1.481.857 | +1,4% |
| Deuda LP | -3.430.901 | -28,3% |
| Acreedores CP | +5.696.196 | +14,5% |
| Resultado ejercicio | +3.061.053 | — |

Ask anything

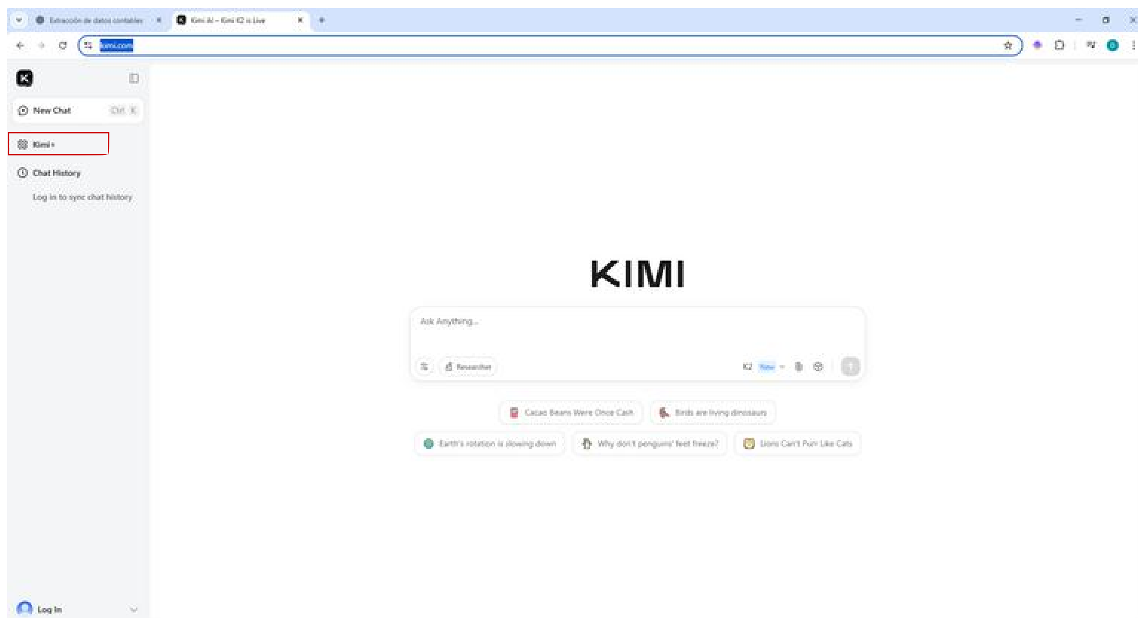
ChatGPT can make mistakes. Check important info.

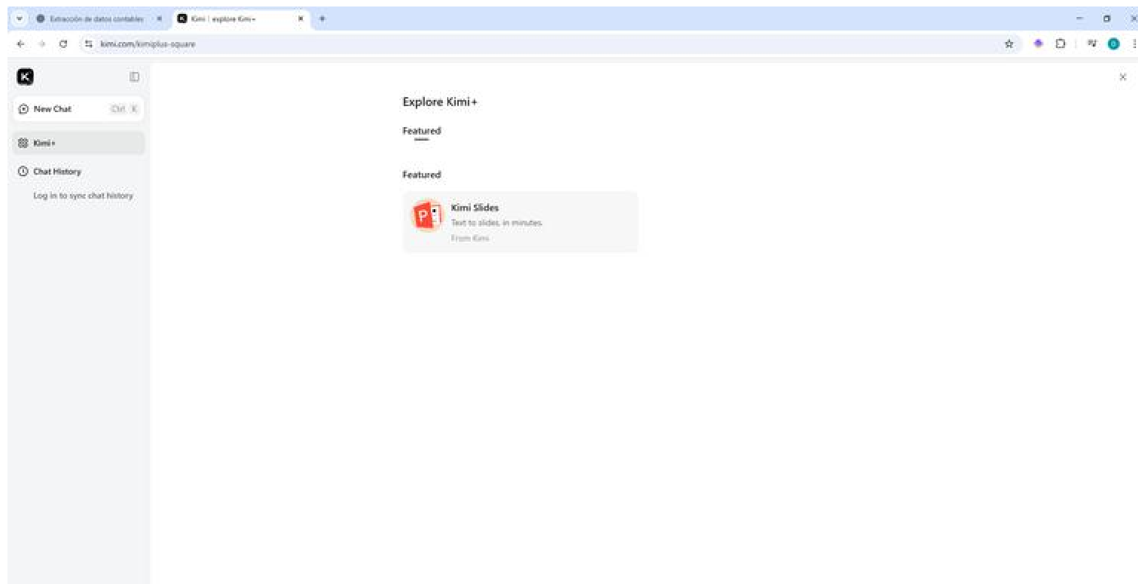
**Paso 2: Genera la Presentación de PowerPoint Automáticamente**

**Ingresa en la herramienta Kimi Slides:** Ingresa al sitio web [Kimi.com]() y busca su función específica para crear presentaciones, llamada [Kimi Slides]().

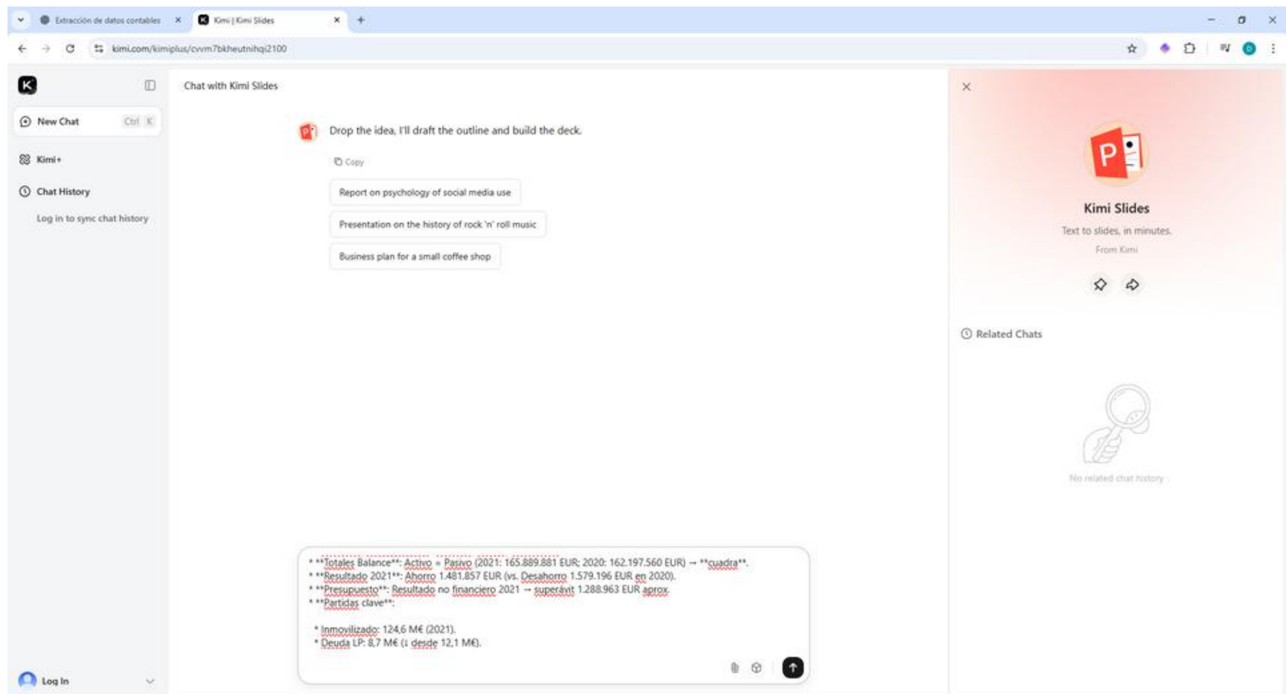
*Consejo práctico: Si la interfaz te aparece en chino, busca el menú de usuario (normalmente en la esquina inferior izquierda) y cambia el idioma a inglés.*

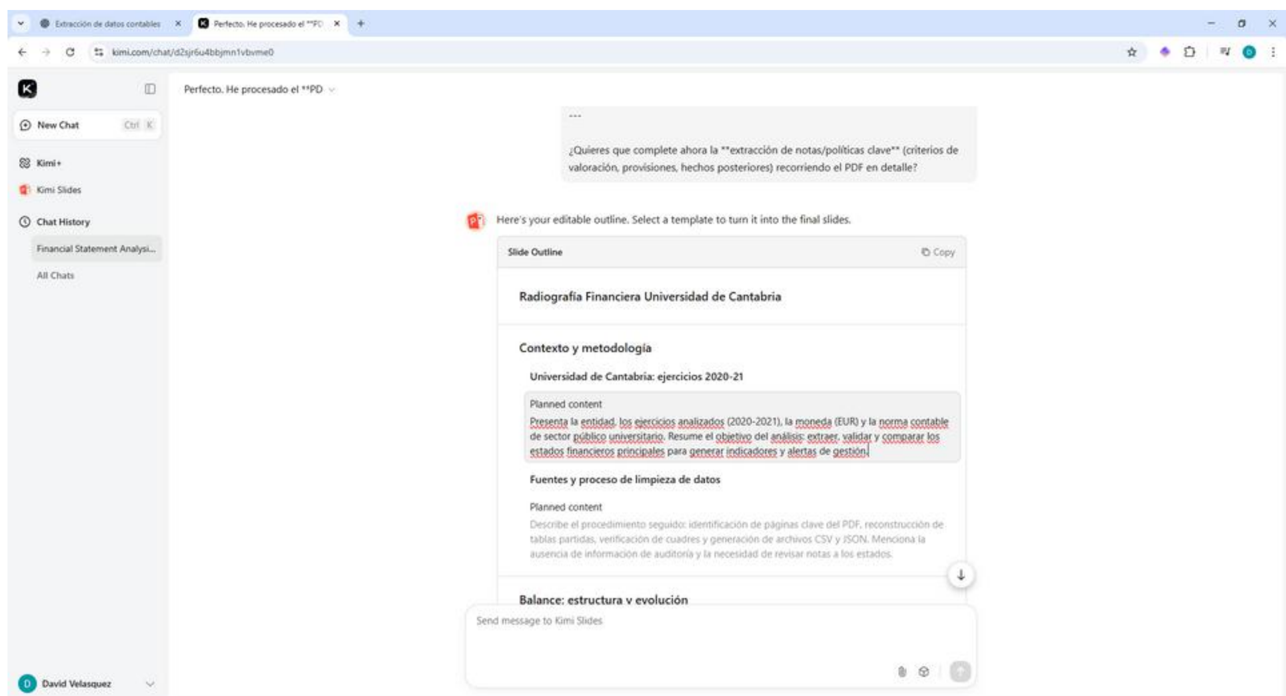


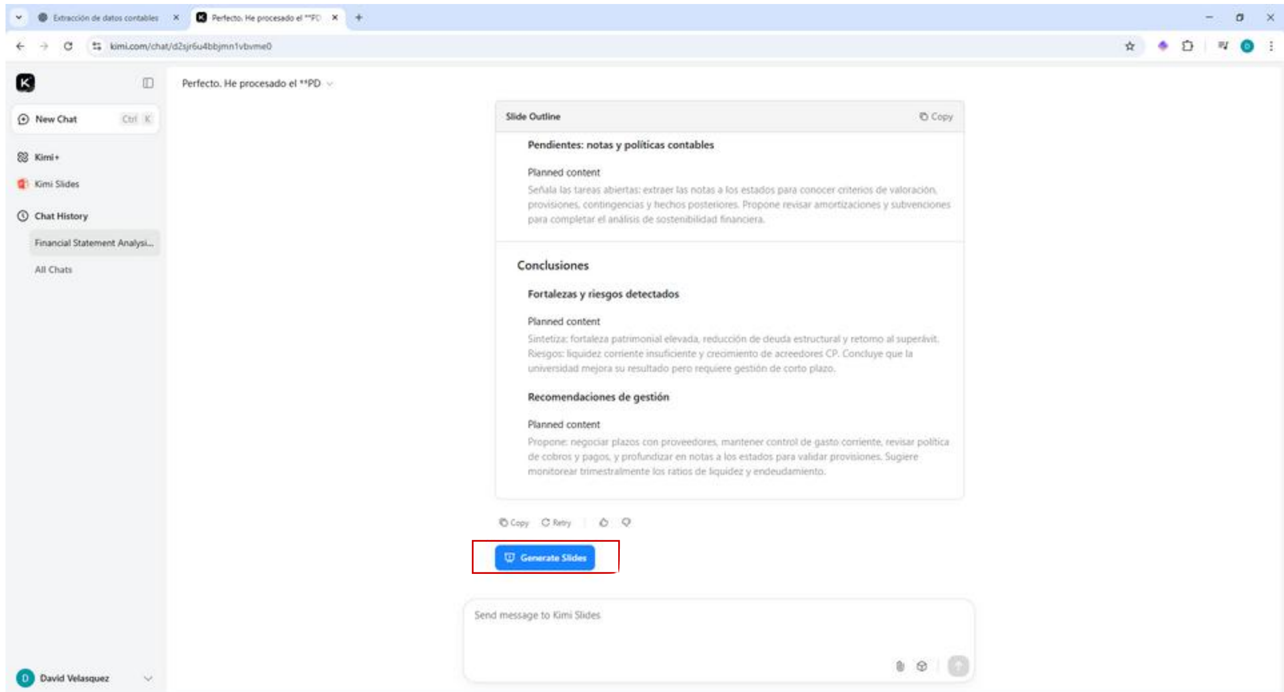



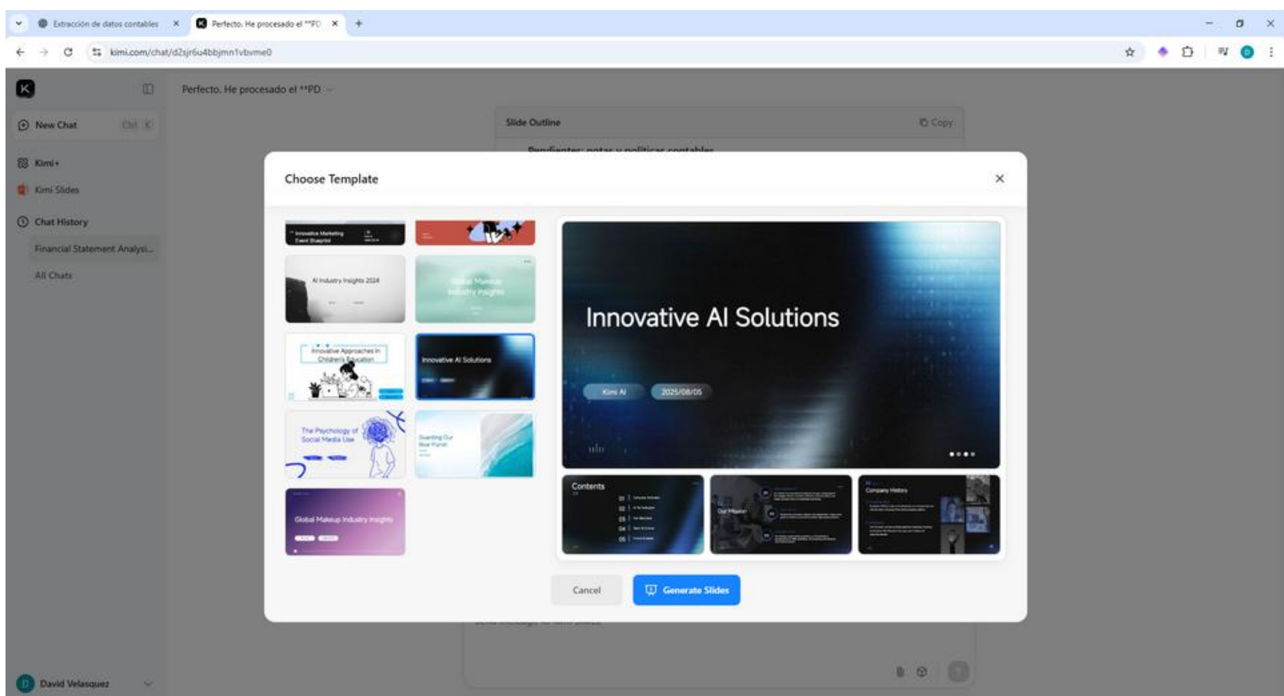
**Pega tu contenido:** Copia todo el resumen estructurado que te dio ChatGPT en el paso anterior. Pega el texto completo en la caja de texto de Kimi Slides. A partir de aquí la IA comenzará a ordenar toda la información para los slides y podrás modificar el contenido antes de pasar al siguiente paso.



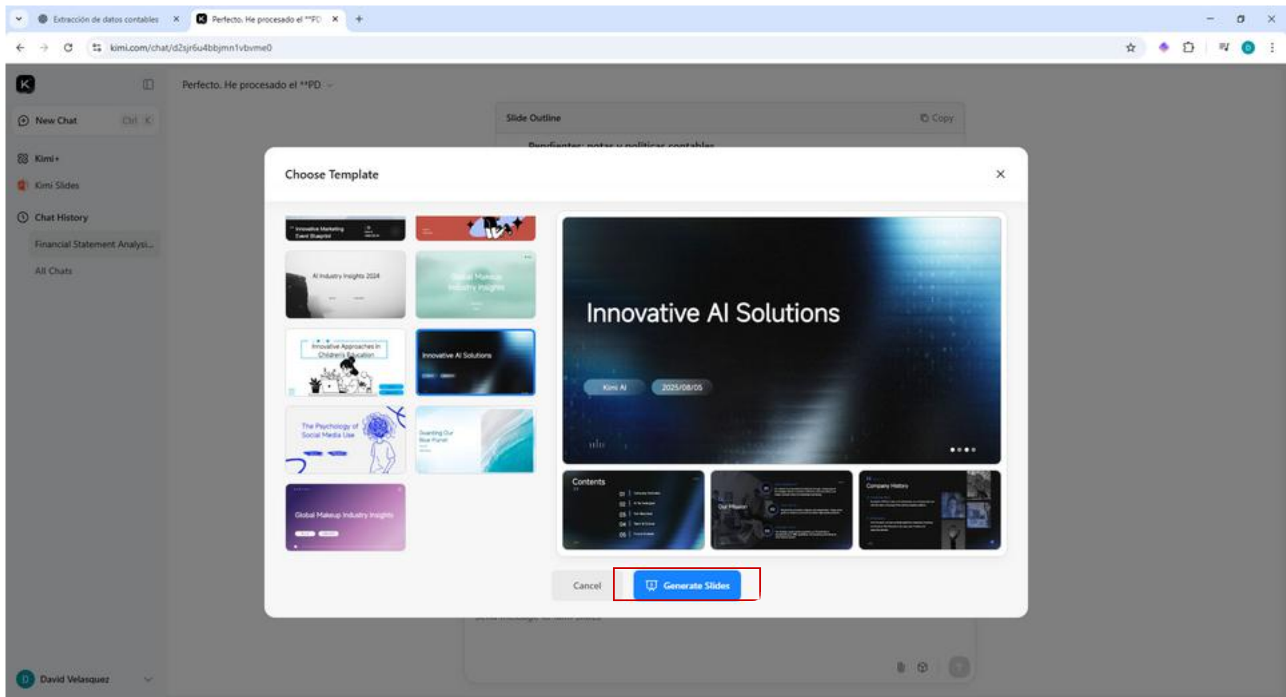



**Elige un diseño:** Una vez corregida toda la información en los slides, haz click en el botón **"Generar diapositivas" (Generate slides)** y Kimi te mostrará una galería de plantillas de diseño. **Elige la que más te guste** o la que mejor se adapte a la identidad de tu empresa.



**Genera la presentación:** Una vez que selecciones la plantilla haz clic en el botón azul **"Generate Slides"** y Observa la magia. Verás en tiempo real cómo la IA crea la presentación completa por sí sola, diapositiva por diapositiva. No solo añade el texto, sino que también diseña los layouts, crea gráficos como líneas de tiempo, y añade imágenes de stock relevantes para cada punto.




**Descarga y presenta:** En menos de un minuto, tendrás una presentación profesional de múltiples diapositivas lista para descargar en formato PowerPoint (.pptx) y presentar a tu cliente.

## Workflow 3: Cómo Preparar una Visita de Ventas en Minutos

Este flujo de trabajo te enseñará a crear un informe profesional de cliente en minutos, combinando datos internos de tu empresa con información pública de internet, y luego a transformar ese informe en formatos fáciles de consumir.




**¿Qué es "Deep Research" con IA y por qué importa?**

Antes de entrar al paso a paso de este workflow, vale la pena mencionar qué significa la **"investigación profunda" (Deepresearch)** cuando trabajamos con herramientas como ChatGPT.

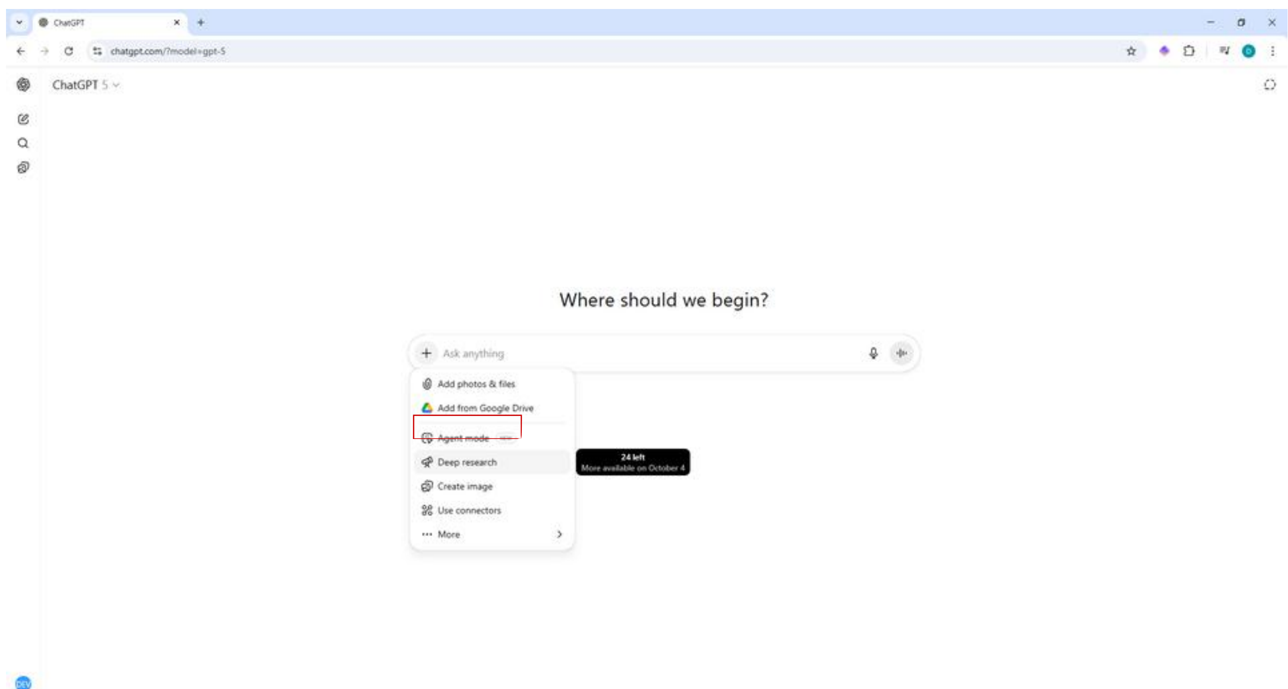
La investigación profunda (deep research) es una herramienta de IA integrada en plataformas como ChatGPT, Gemini, entre otras. Combina múltiples fuentes —internas y externas— y no solo extrae información, sino que la cruza, prioriza y organiza para generar un entendimiento estratégico. Esto va más allá de buscar en Google. Implica acceder a documentos privados, comparar con tendencias públicas y construir análisis detallados sobre algún tema en particular.

Herramientas como ChatGPT permiten esta capacidad gracias a funciones como el análisis multifuente, integración con aplicaciones como **Google Drive**, **búsqueda en la web y carga de archivos**.

**Paso 1: Inicia la Investigación Profunda en ChatGPT**

**Utiliza la herramienta correcta:** Abre **ChatGPT**. En lugar de empezar a escribir directamente, haz clic en el ícono para adjuntar archivos. En el menú que se despliega, haz click en la opción **"Investigación en profundidad"**. Esta función permite a ChatGPT analizar y combinar información de múltiples fuentes a la vez.

*Las cuentas gratis tienen 5 Investigaciones en profundidad gratis al mes.



**Paso 2: Conecta tus Fuentes de Datos**

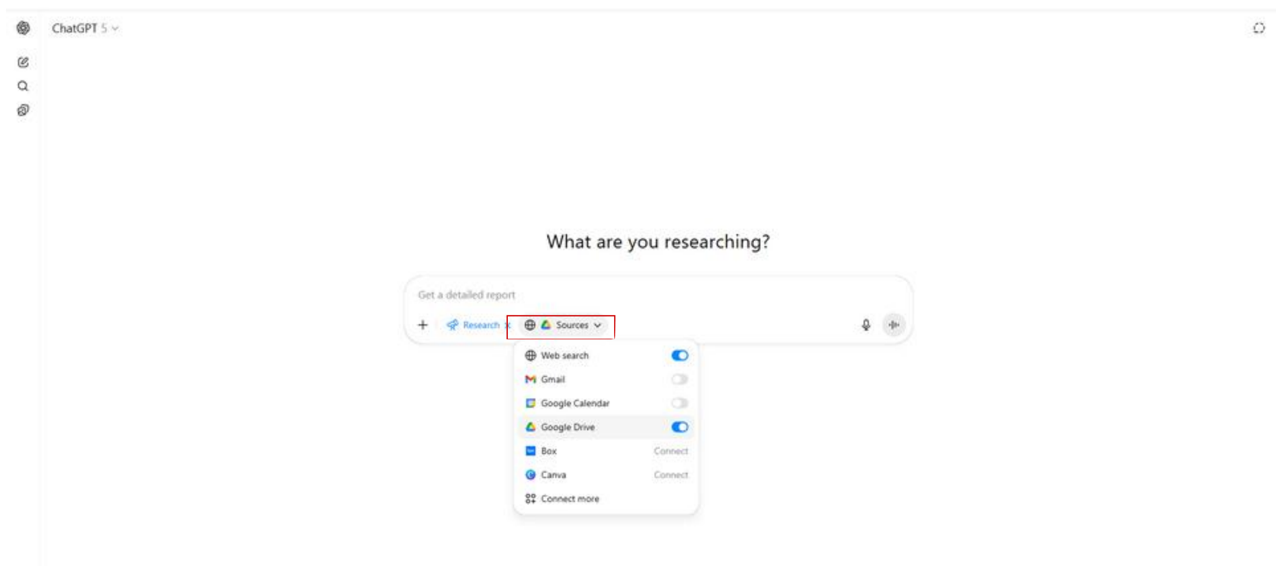
**Indica a la IA dónde buscar:** Al activar la "Investigación en profundidad", aparecerá una ventana para que selecciones las fuentes de información.

**Activa las fuentes necesarias:** Para este ejemplo, usamos dos fuentes clave:

- **Búsqueda en Internet:** Para que rastree noticias, informes y datos públicos sobre Decathlon (El cliente).

- **Google Drive:** Para que acceda a los documentos internos de tu empresa.

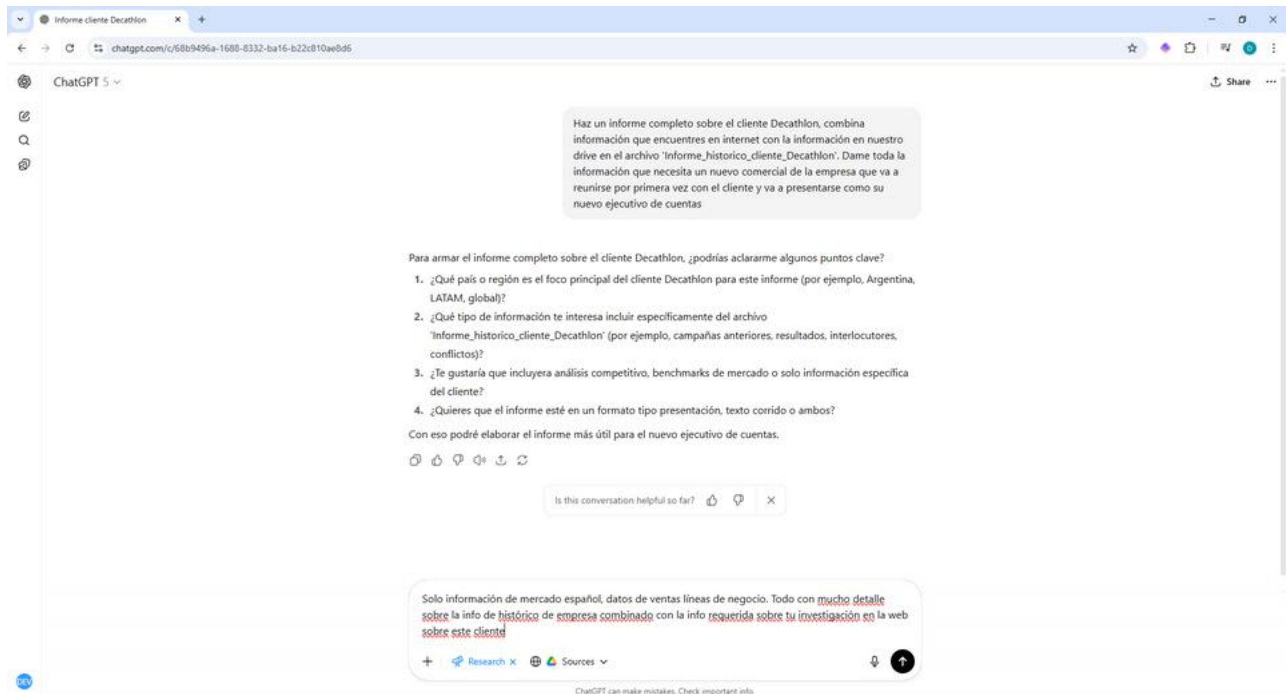
- *Nota:* También podrías conectar otras fuentes como Dropbox, Outlook, etc.




**Paso 3: Escribe el Prompt para la investigación profunda.**

**Dale una instrucción completa a ChatGPT:** Ahora es el momento de darle la orden a ChatGPT. Sé muy específico sobre lo que necesitas, combinando todas las fuentes en una sola petición.

- *Ejemplo de prompt*: "Haz un informe completo sobre el cliente Decathlon, combina información que encuentres en internet con la información en nuestro drive en el archivo 'Informe_historico_cliente_Decathlon'. Dame toda la información que necesita un nuevo comercial de la empresa que va a reunirse por primera vez con el cliente y va a presentarse como su nuevo ejecutivo de cuentas".



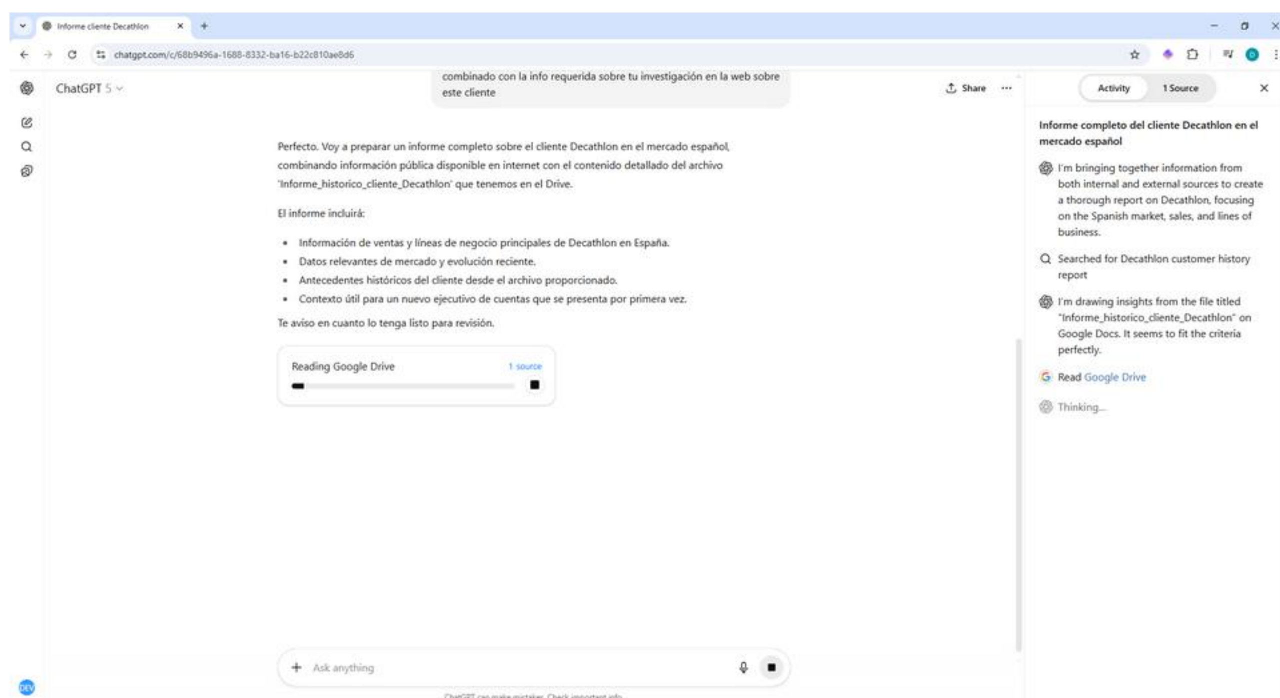

**Aclaración de información:** En la mayoría de los casos, ChatGPT te hará algunas preguntas antes de empezar a hacer el trabajo, sobre todo para orientar la investigación y aclarar puntos clave del resultado esperado. Mientras más información le compartas, te devolverá un mejor resultado. Responde las preguntas que te hace la IA y haz click en enviar mensaje.

**Paso 4: Deja que la IA Trabaje**

**Ten paciencia:** Este proceso no es instantáneo. La IA tardará entre 6 y 15 minutos en completarse.

**¿Qué está haciendo la IA?** En segundo plano, ChatGPT está:

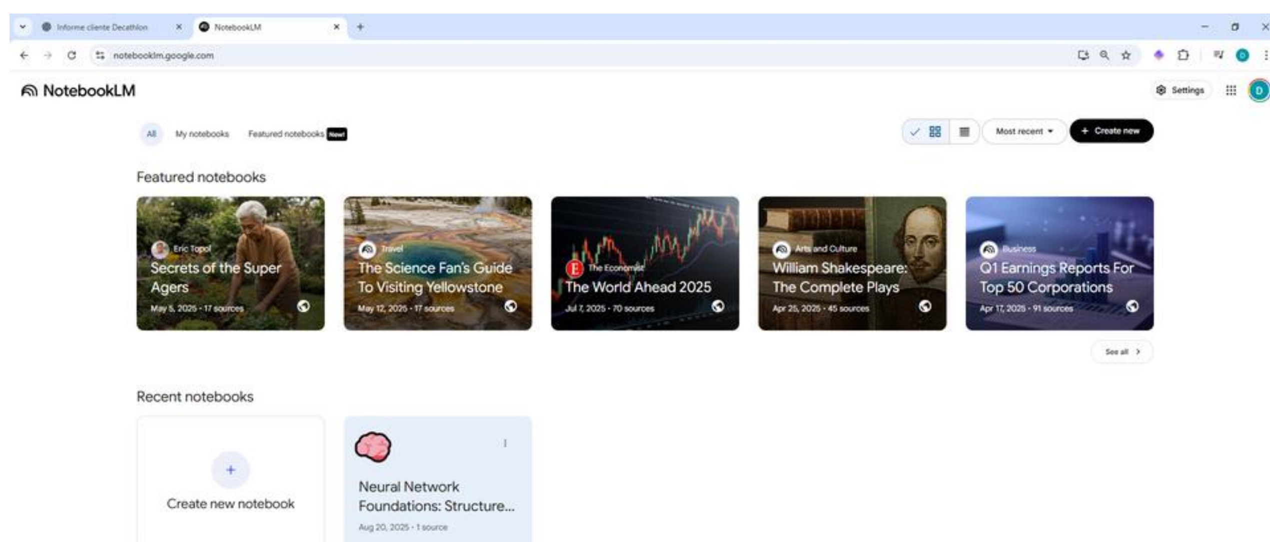
- Escaneando el documento de tu Google Drive.
- Realizando múltiples búsquedas en internet.
- Analizando y cruzando toda la información encontrada.
- Estructurando y redactando un informe coherente y detallado.



**Paso 5: Transforma el Informe en Contenido Consumible con NotebookLM**

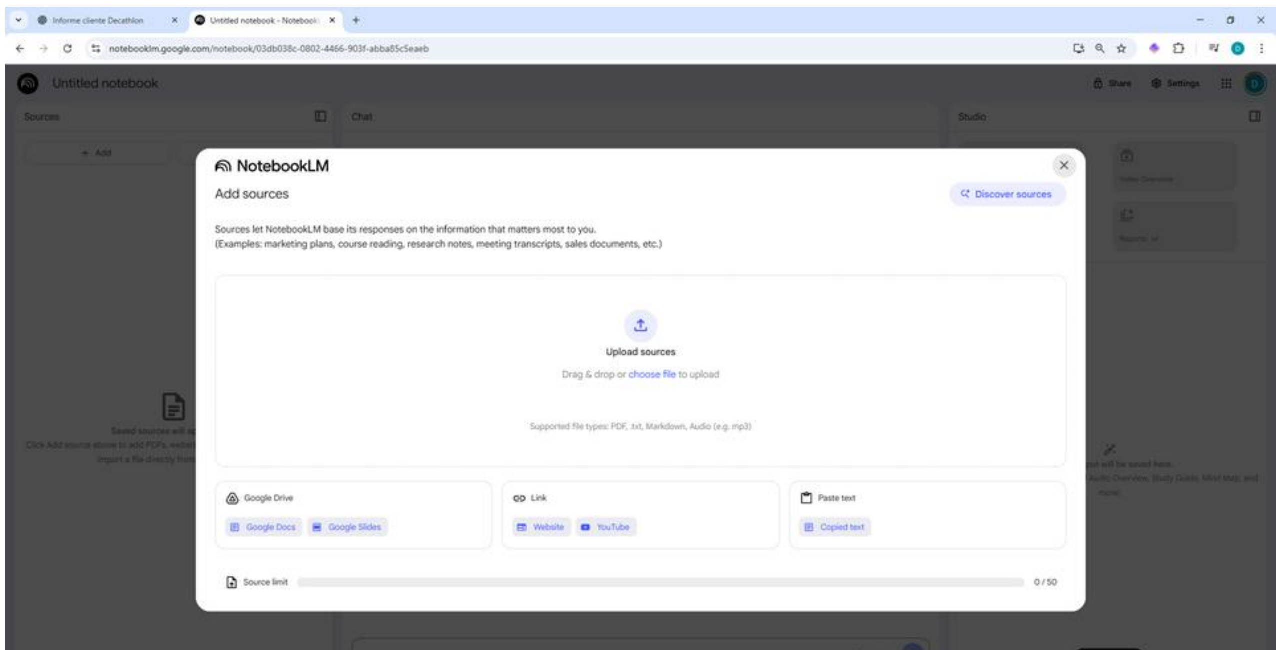
**Descarga el resultado:** ChatGPT te entregará un **informe completo en formato PDF** de varias páginas, listo para descargar. **Ejemplo de PDF de ChatGPT**

**Abre NotebookLM:** Ve a la herramienta **NotebookLM de Google**. Esta IA está diseñada para convertirse en una experta sobre los documentos o vídeos que le subas. Para empezar, haz click en **"Crear nuevo notebook" (Create new notebook)**



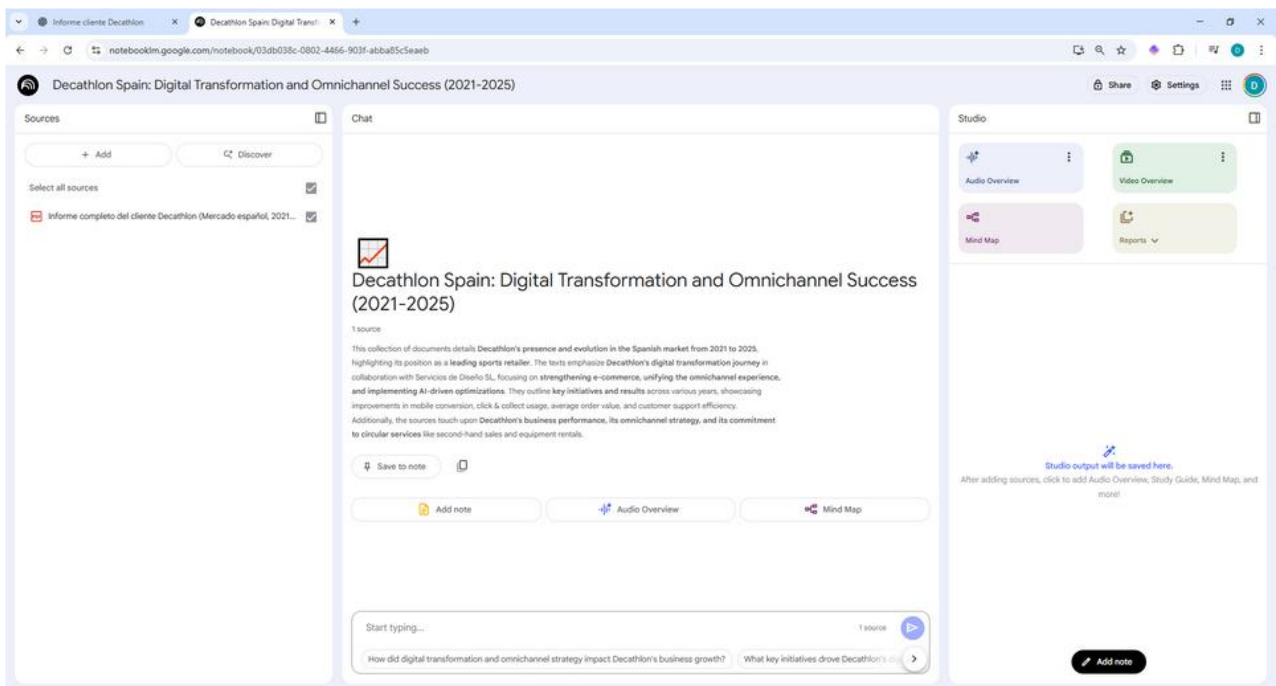
**Sube tu informe:** Carga el PDF que te generó ChatGPT.

Nota: En notebookLM puedes subir documentos, vídeos e incluso links de youtube.



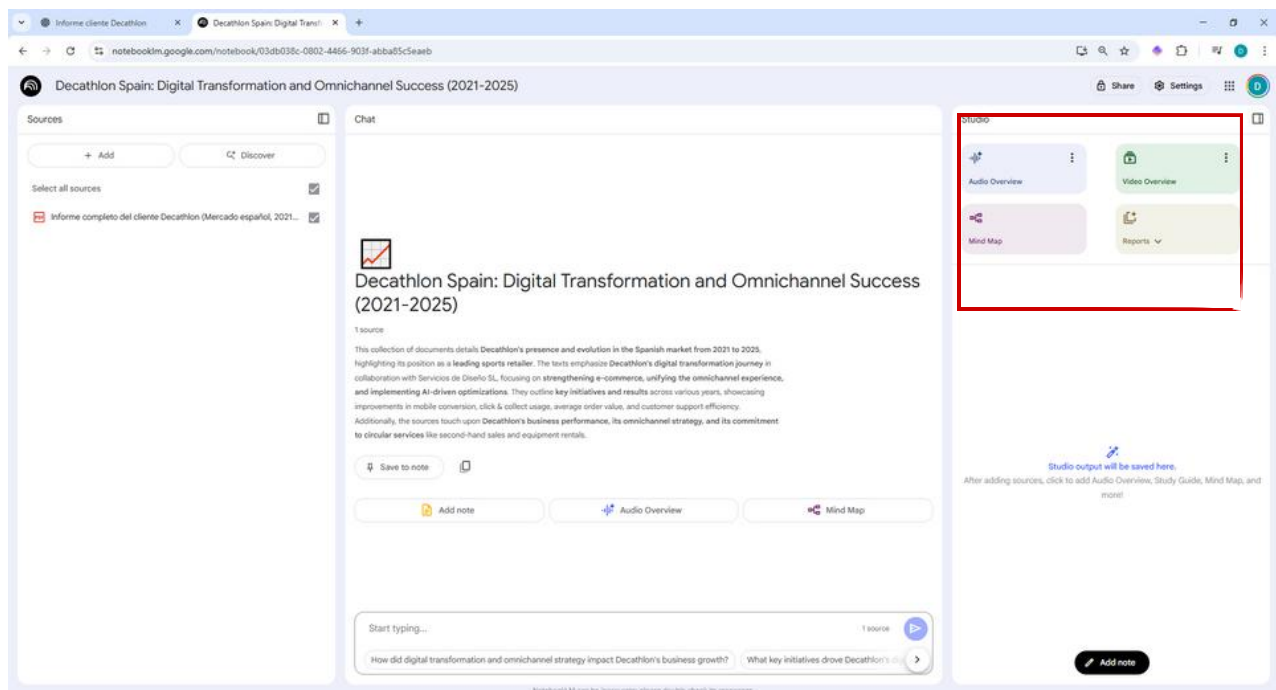

**Sube tu informe:** Carga el PDF que te generó ChatGPT.

Nota: En notebookLM puedes subir documentos, vídeos e incluso links de youtube. Una vez subido el archivo, podrás comenzar a hacerle preguntas a la IA sobre él.



**Genera nuevos formatos con un clic:** Una vez subido, NotebookLM te ofrecerá varias opciones para transformar el contenido del informe:

- **Audio Overview:** Crea un podcast conversacional de dos personas que debaten y resumen los puntos clave del informe. Ideal para escucharlo en el coche de camino a la reunión.
- **Video Overview:** Genera un vídeo de presentación sencillo con diapositivas y una voz en off que explica el contenido.
- **Mind Map:** Crea un mapa mental visual que estructura las ideas principales del informe.
- **FAQ (Preguntas Frecuentes):** Genera una lista de posibles preguntas y respuestas basadas en el documento.



## Workflow 4: Cómo Automatizar la Respuesta de Correos Electrónicos

Este flujo de trabajo te enseñará a construir un sistema totalmente automático que gestiona tu bandeja de entrada, responde a clientes, intenta venderles más y organiza los datos por ti.




**Automatización con IA: más allá del ahorro de tiempo**

Antes de construir flujos automáticos con herramientas como **Make.com**, es importante entender qué estamos realmente automatizando. Automatizar con IA no es solo ahorrar tiempo, es establecer un sistema de decisiones y acciones que funciona de manera autónoma bajo tus propias reglas. Esto exige diseñar flujos inteligentes, donde la IA actúe dentro de límites claros, con tareas bien definidas y criterios de validación constantes.

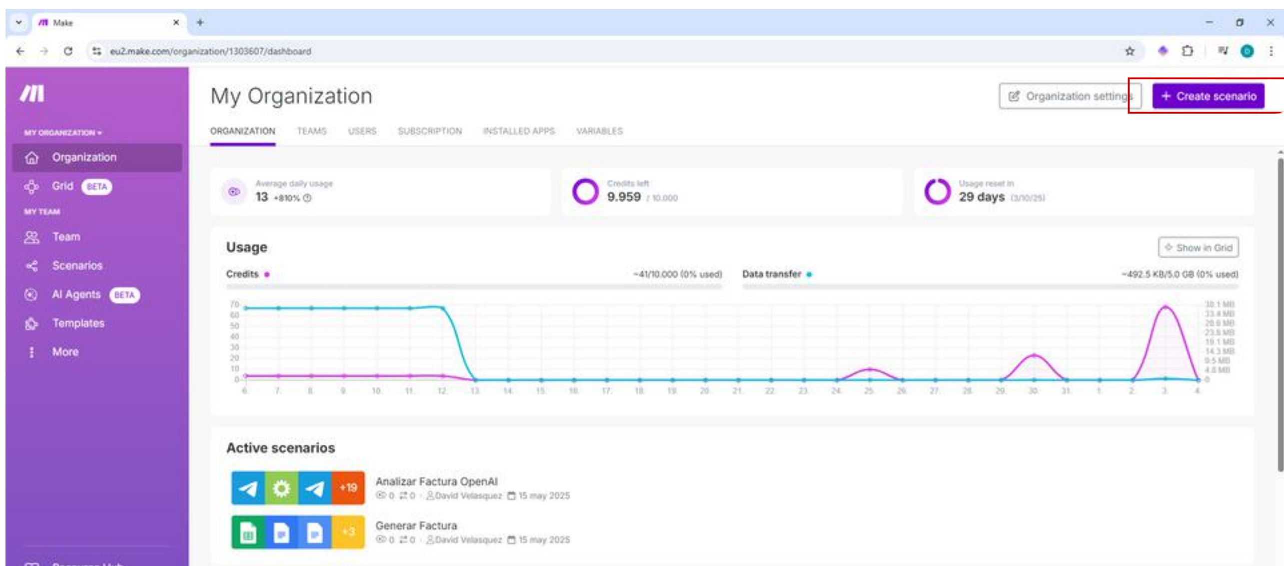
El verdadero poder de la automatización radica en cómo conectas herramientas que "hablan diferente" entre sí. Por eso **Make o herramientas como Zapier** son fundamentales: actúan como el traductor universal entre Gmail, ChatGPT, Google Docs y miles de otras aplicaciones. Lo que permite poder conectar y comunicar distintas aplicaciones para automatizar procesos avanzados.

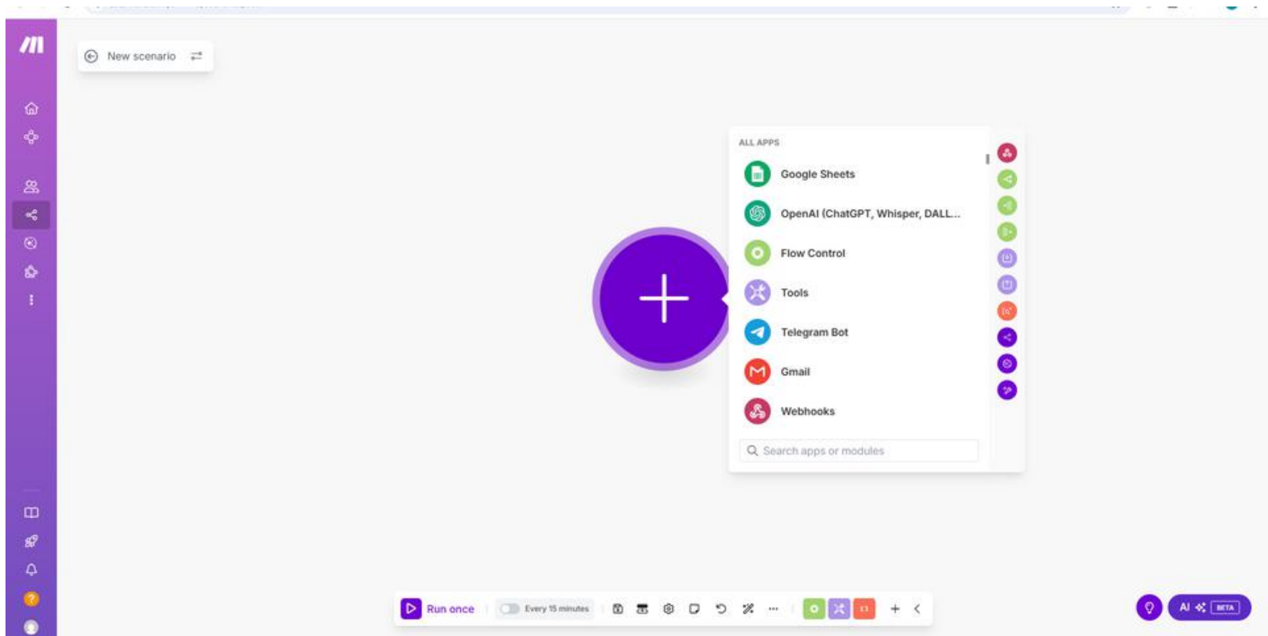
**Paso a paso - Workflow automatizaciones**

**Paso 1: Utiliza la Plataforma de Automatización de Make**

**Entra en [Make.com](Make.com):** Esta herramienta es el "pegamento" que te permitirá conectar diferentes aplicaciones (Gmail, ChatGPT, Google Docs, etc.) para que trabajen juntas.

**Crea un nuevo escenario:** La interfaz de Make es visual. Trabajarás arrastrando y conectando "bolitas" (módulos), donde cada una representa una acción. Desde el home de tu cuent haz click en **"Crear escenario" (Create scenario)**

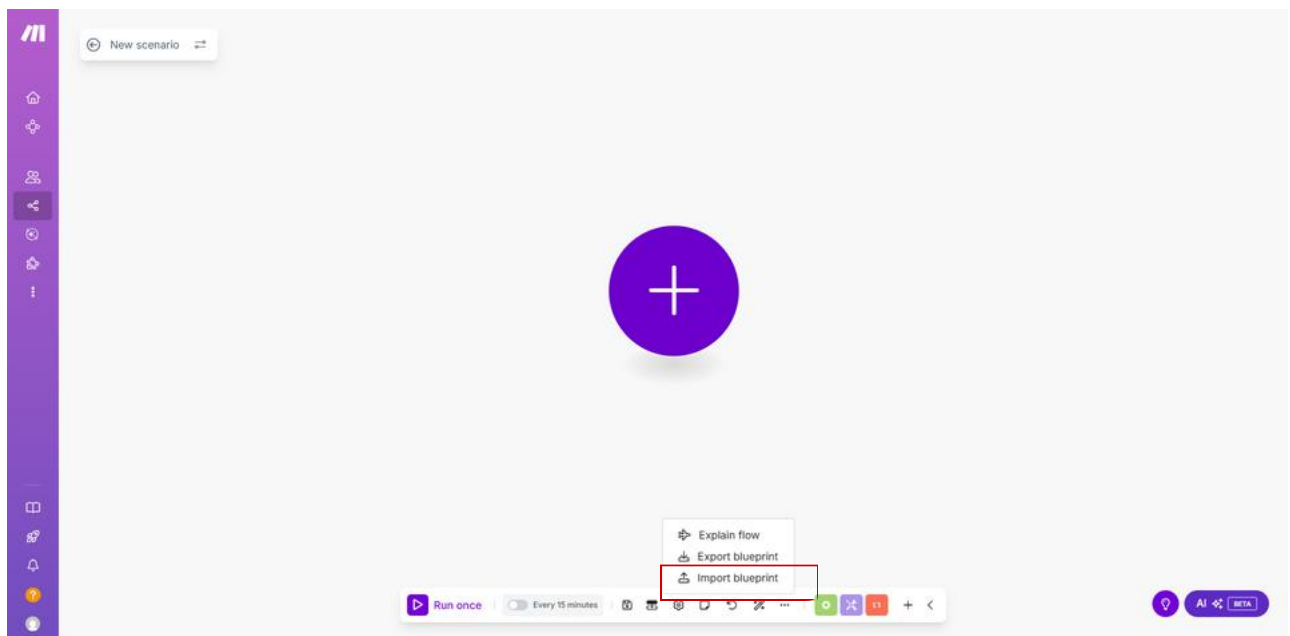


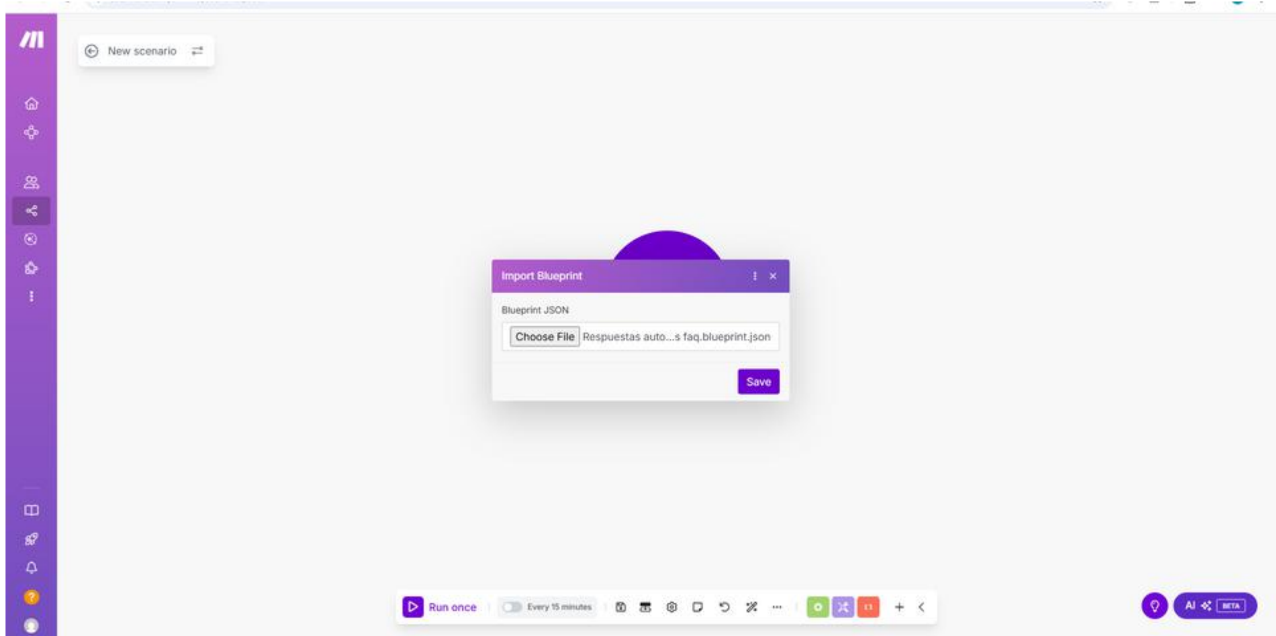



**Paso 2: Copia nuestra automatización de correo**

**Importar Blueprint (Archivo de la automatización):** Aquí te compartimos el archivo que contiene toda la configuración de la automatización que viste en el directo. Descarga este archivo a tu PC. **CLICK AQUÍ**

**Carga el blueprint a tu escenario de make:** Abre tu escenario de make, haz click en los 3 puntos en la barra inferior, haz click en **importar blueprint,** carga el archivo que has descargado y haz click en **"guardar" (save)**



**Paso 3: Haz las conexiones de los módulos**

**Crea las conexiones a las aplicaciones:** Una vez que importes la automatización en tu cuenta de make, tendrás que hacer las conexiones de tu cuenta de Gmail, google docs, google sheets y OpenAI. Aquí te dejamos los enlaces a la documentación oficial de Make para que puedas consultar cómo hacer esas conexiones.

**Conectar tu gmail**

**Conectar google docs**

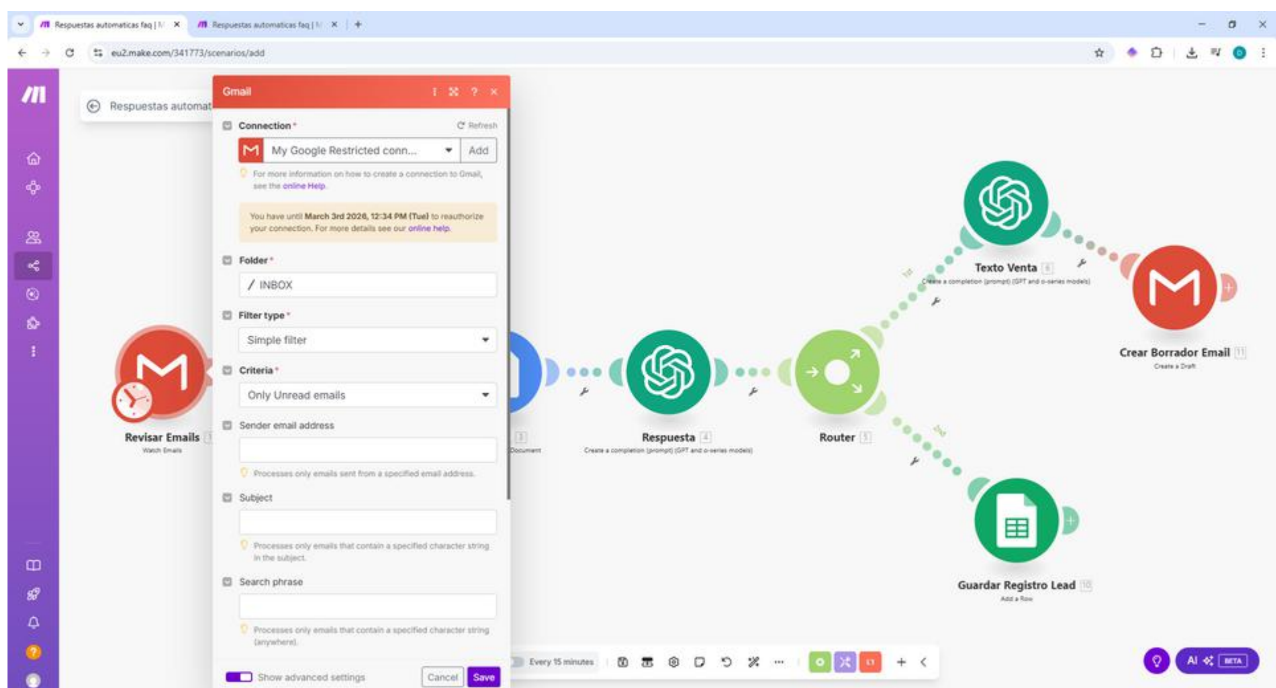
**Conectar google sheets**

**Conectar el módulo de OpenAI**

**Paso 4: La automatización. El Disparador (Trigger): Revisar Nuevos Emails**

**Primer módulo (Gmail):** La primera "bolita" que configuras es la de Gmail, con la acción "Watch Emails" (Vigilar correos).

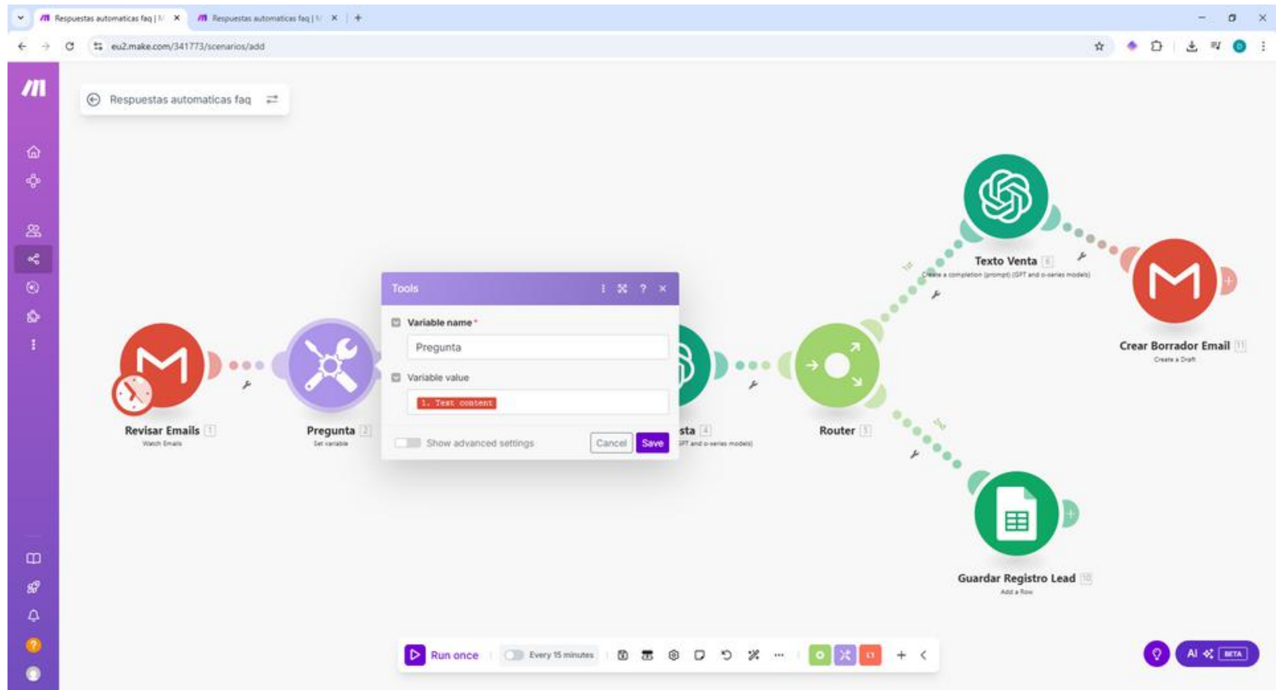
**Configúralo:** Le indicas que se active cada vez que llegue un nuevo correo a una bandeja de entrada específica (ej: soporte@tiendadelucia.com).



**Paso 5: Extraer y Guardar la Pregunta**

**Segundo módulo (Herramientas):** Conectas una "bolita" de herramientas para crear una variable.

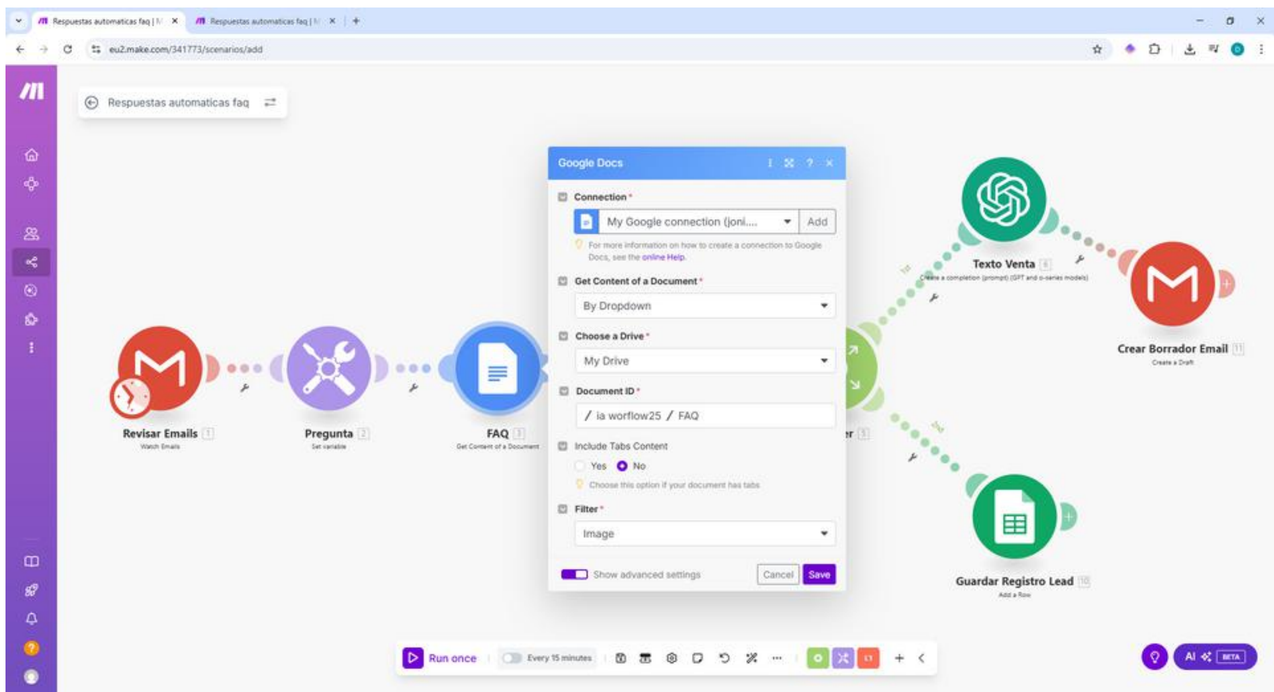
**Configúralo:** Le dices que extraiga el **cuerpo del email** (la pregunta del cliente) y lo guarde en una variable llamada "Pregunta".



**Paso 6: Darle Contexto a la IA**

**Tercer módulo (Google Docs):** Conectas una "bolita" de **Google Docs**.

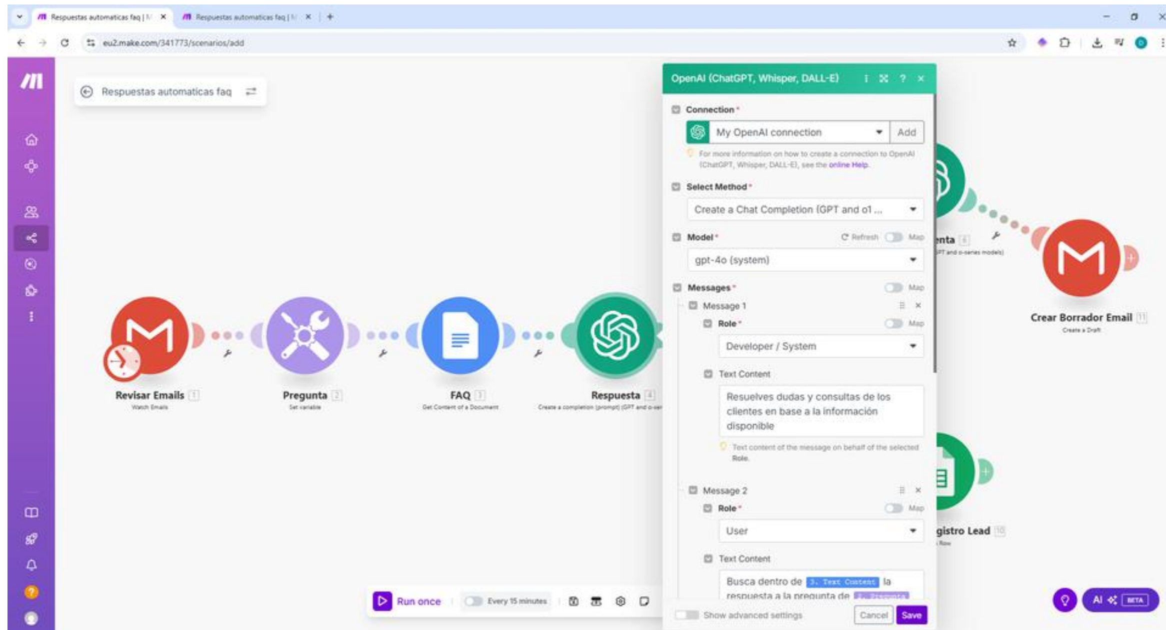
**Configúralo:** La enlazas a un documento que has creado previamente con las **Preguntas Frecuentes (FAQ)** de tu negocio (ej: materiales de los peluches, cómo se lavan, precios, etc.). Esto es fundamental para que la IA responda con información correcta y no se invente nada.



**Paso 7: Generar la Respuesta con ChatGPT**

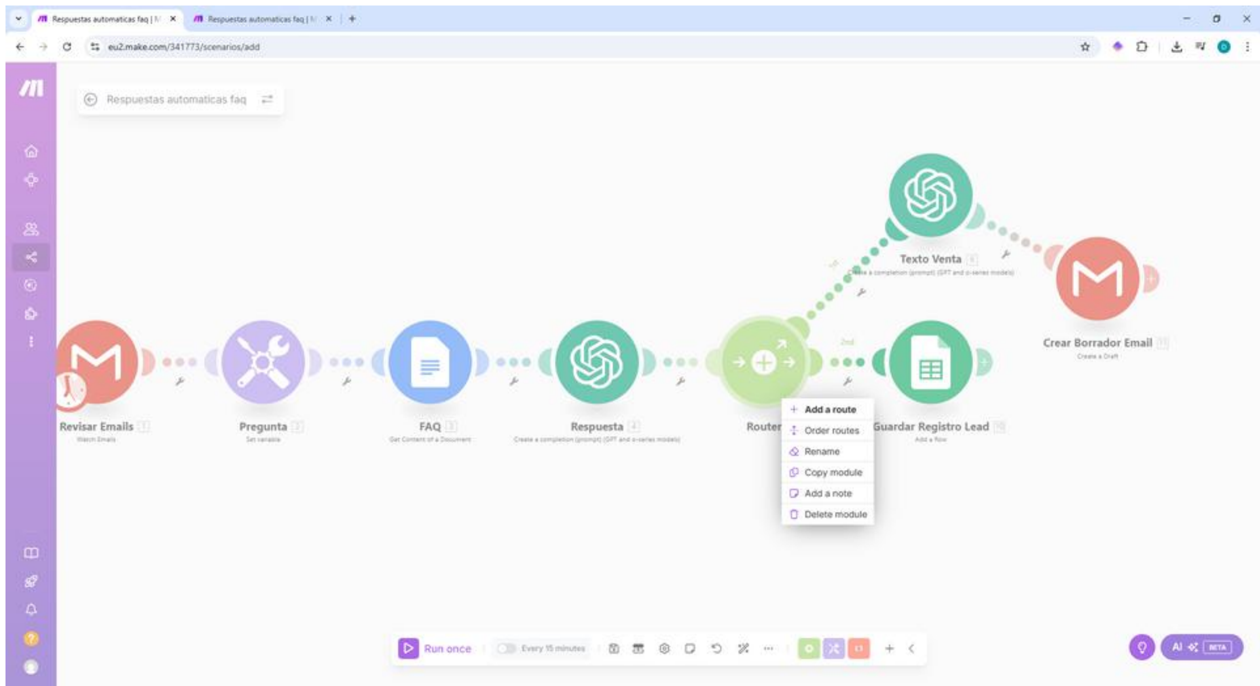
**Cuarto módulo (OpenAI):** Conectas una "bolita" de **OpenAI (ChatGPT)**.

**Configúralo:** Le das un prompt que combina las piezas anteriores: "Responde a la [Pregunta del cliente] utilizando únicamente la información de este **[Contenido del FAQ]**".



**Paso 8: El Router (Para Hacer Varias Cosas a la Vez)**

**Quinto módulo (Router):** Añades un **Router**, que es una "bolita" especial que divide el flujo en varios caminos. Esto te permite realizar múltiples acciones con la misma información.

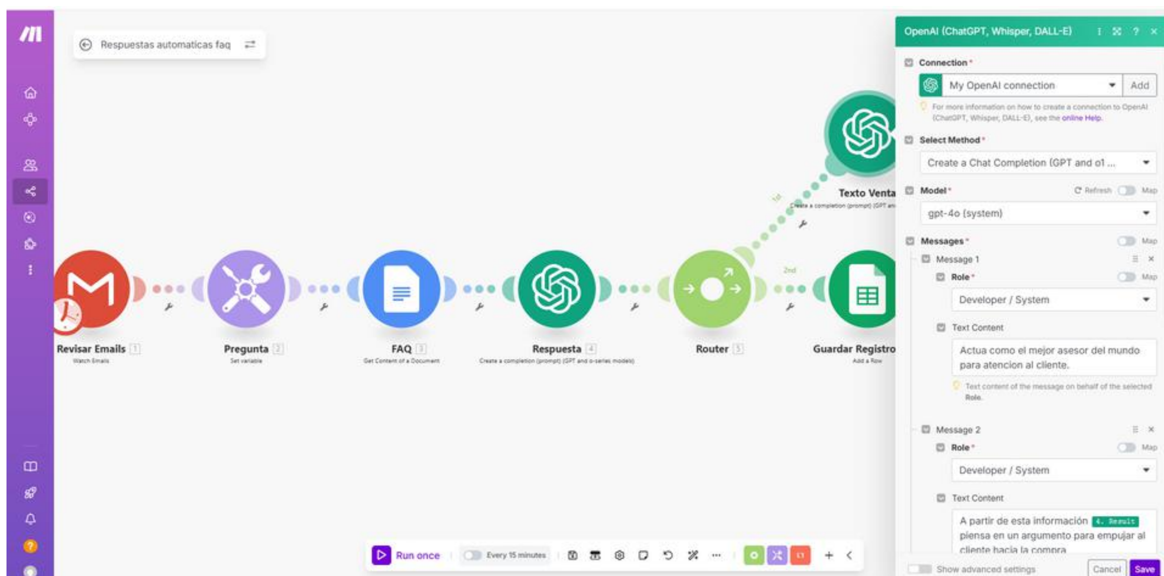


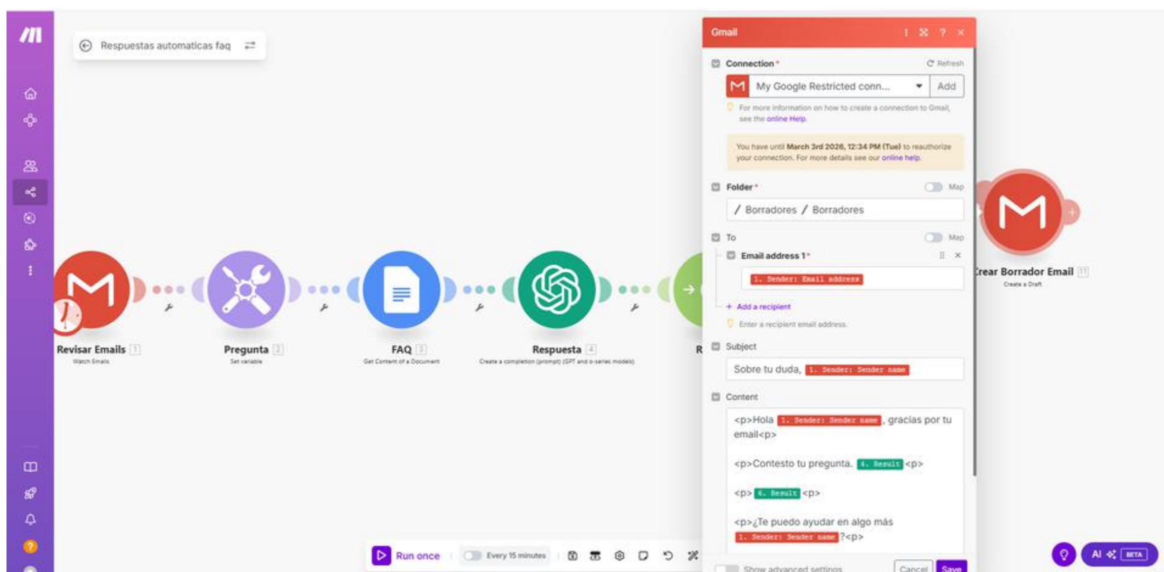
**Camino 1 - Mejorar la Respuesta y Crear un Borrador**

**Paso 9 (OpenAI):** En el primer camino, añades otra "bolita" de **OpenAI**.

**Configúralo:** Le pasas la respuesta generada en el paso 5 y le das un nuevo prompt: **"Añade un texto de venta a esta respuesta para incentivar la compra"**.

**Paso 10 (Gmail):** Conectas el resultado a una "bolita" de **Gmail** con la acción **"Create a Draft"** (Crear un borrador). La respuesta mejorada quedará guardada en tu carpeta de borradores, lista para que la revises y la envíes con un clic.



**Paso 11: Camino 2 - Guardar el Lead en una Base de Datos**

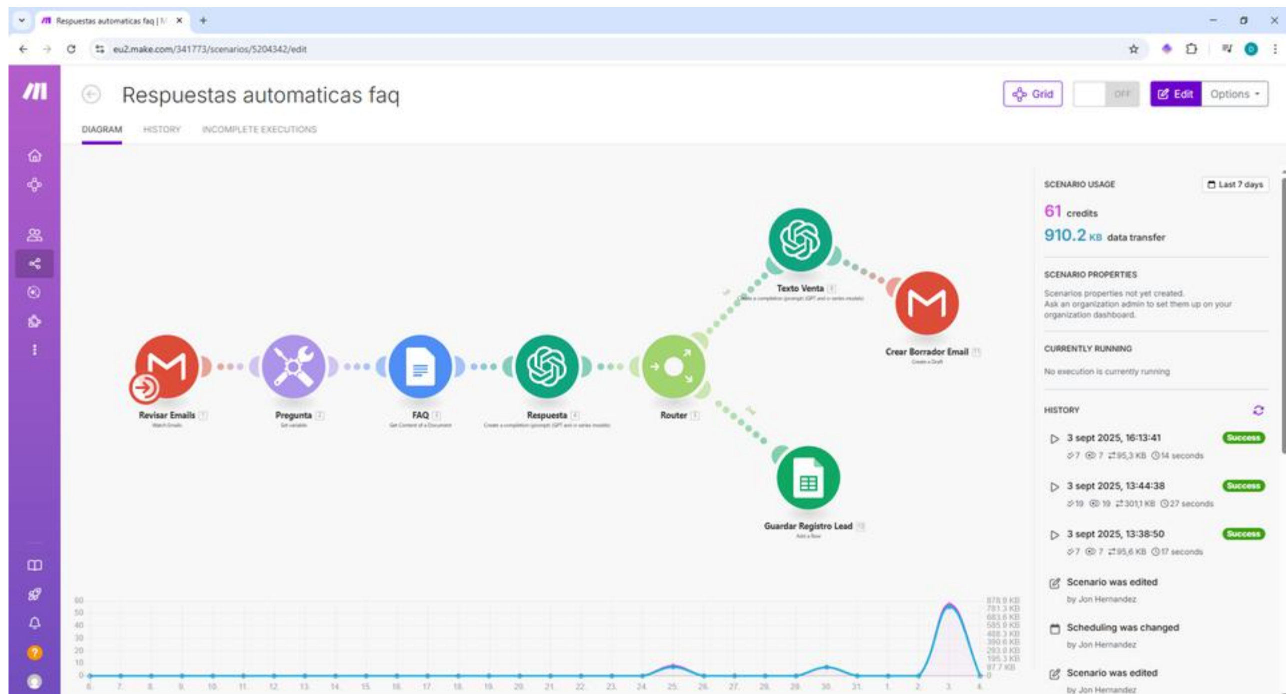
**módulo (Google Sheets):** En el segundo camino del router, conectas una "bolita" de **Google Sheets**.

**Configúralo:** Le indicas que tome los datos del email original (nombre del remitente, su email y la consulta) y los añada como una nueva fila en una hoja de cálculo que funciona como tu base de datos de leads.

**Paso 12: Actívalo y Olvídate**

**Ponlo en marcha:** Una vez que todo está conectado, activas el escenario en tu cuenta.

**¡Listo!** El sistema funcionará 24/7. Cada vez que entre un email, se ejecutará todo el proceso automáticamente, ahorrándote un tiempo increíble.



Trabajar con IA de forma profesional no va de acumular herramientas, sino de **orquestarlas en un workflow inteligente**. Un buen workflow es el que marca la diferencia: organiza la información, conecta cada paso y convierte el resultado de una fase en la entrada perfecta para la siguiente.

En esta guía diste un salto importante: pasaste de “usar IAs sueltas” a diseñar procesos. Empezaste por visualizar el resultado final y trabajar hacia atrás. Definiste roles para cada fase, estableciste formatos claros de salida y añadiste checkpoints antes de dar un trabajo por terminado. Aprendiste a dividir para avanzar y a mantener piezas intermedias (guion → prompt técnico → imagen/clip → pieza final) que multiplican tu productividad.

Y recuerda: lo que no se mide, no se mejora. Define tres métricas simples para cada flujo:

- Tiempo ahorrado
- Dinero ahorrado
- Tiempo de verificación o corrección

Con esos datos podrás ajustar prompts, optimizar pasos y convertir tus workflows en procesos realmente útiles.

Ya no se trata de “probar apps”. Ahora se trata de poner en marcha flujos de trabajo que generen **valor real**. Elige uno de los workflows de esta guía, adáptalo a tu contexto y ponlo a funcionar hoy mismo. Con la práctica, verás cómo la IA se convierte en tu mejor aliada para lograr resultados cada vez más sorprendentes.

# COMPARTE ESTA GUÍA CON TUS AMIGOS Y FAMILIARES PARA QUE ESTÉN AL DÍA DE LA IA

## SÚMATE A NUESTRO DIRECTO DEL DÍA 3

## IA WORKFLOW 2025



**ACCEDE AQUÍ**